BASES CONCURSO MICRORRELATOS DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 3 DE DICIEMBRE

Participantes: Podrá participar toda la plantilla de ILUNION TextilCare, independientemente de su centro de trabajo, puesto o modalidad de contratación.

Temática: Las personas participantes deberán presentar un microrrelato inspirado en la pregunta *"¿Qué es para ti la discapacidad?"*. El relato podrá abordar experiencias, reflexiones, aprendizajes o historias relacionadas con la discapacidad desde cualquier perspectiva, contribuyendo a visibilizar la diversidad de miradas y experiencias presentes en nuestra organización.

No importa si nace de una experiencia personal, profesional o imaginada; lo importante es que nos ayude a descubrir nuevas perspectivas, romper estereotipos y poner en valor a las personas por lo que son y aportan.

Extensión: La extensión de los relatos es de 50 palabras como mínimo y 200 como máximo.

Número de obras: Cada participante podrá presentar hasta un máximo de 2 microrrelatos.

Condiciones de participación:

- Los relatos deberán ser originales e inéditos.
- No podrán haber sido premiados en otros concursos.
- No se admitirán contenidos ofensivos, discriminatorios o contrarios a los valores de respeto e inclusión promovidos por ILUNION.
- La participación implica la aceptación de las presentes bases.

Forma de presentación: A través de "Forms". Indicando nombre, apellidos y centro de trabajo. En caso de presentar dos relatos, se enviarán en documentos separados. CONCURSO MICRORRELATOS ILUNION TEXTILCARE: Rellenar formulario

Plazo: Los relatos podrán enviarse desde e el 30 de octubre de 2026 hasta el día 18 de noviembre a las 13:00 horas.

Jurado: El jurado estará formado por representantes de distintas áreas de la compañía, incluyendo personas vinculadas a Igualdad y experiencia empleado.

Criterios de valoración:

Se valorarán los siguientes aspectos:

- Originalidad y creatividad.
- Adecuación a la temática propuesta.
- Relación con los valores de inclusión y diversidad.

Premio: 2 tarjetas-regalo, una para cada ganador, valoradas en 50€ para gastar en gasolina, en Carrefour, en el corte inglés o en Zara.

Cesión de derechos: Las personas participantes autorizan a ILUNION TextilCare a publicar y difundir los relatos presentados citando siempre la autoría de los mismos y exclusivamente con fines divulgativos, de sensibilización y comunicación interna.

Ganador: Habrá dos Microrrelatos ganadores (uno por participante) que se darán a conocer en el número de "*Somos cambio y respuesta*" de noviembre.