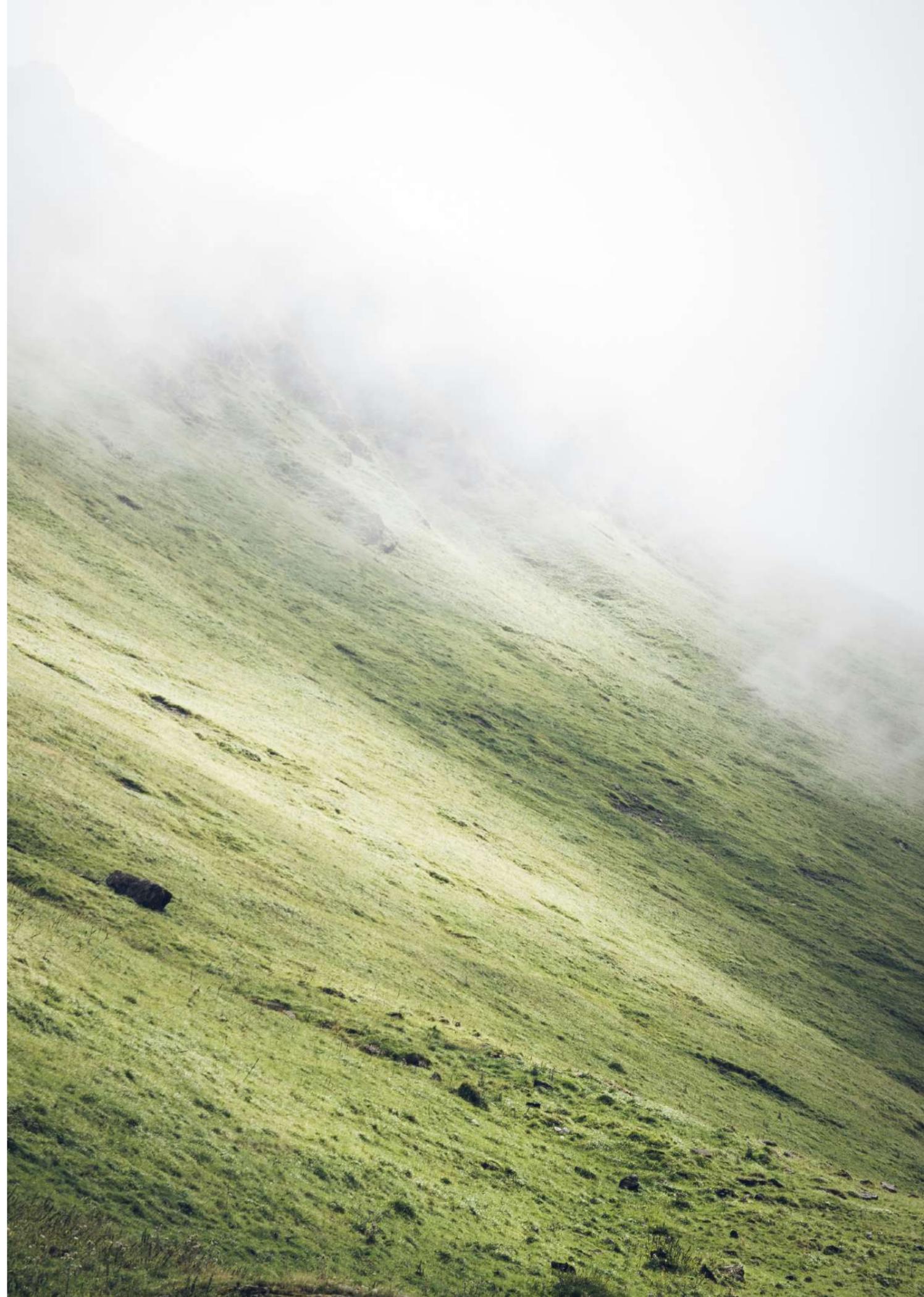


2024

Informe de Sostenibilidad

Contenido

Carta de Alejandro Oñoro	4
Carta de David López Pachón	6
1. Somos cambio y respuesta	8
2. La sostenibilidad en el centro	18
3. Compromiso Ambiental	22
4. Compromiso Social	50
5. Buen Gobierno	82
6. Nuestra contribución a los ODS	102
7. Sobre este informe	108
8. Tablas e indicadores	110



Alejandro Oñoro

Consejero Delegado de ILUNION

Celebramos diez años de un modelo empresarial singular en el que la rentabilidad económica y social son parte de una misma realidad. Diez años construyendo un grupo empresarial que trabaja por construir un mundo y una sociedad mejor, con todos incluidos.

Es una enorme satisfacción cumplir nuestra primera década habiendo logrado todos los objetivos que nos habíamos fijado. Hemos conseguido convertir lo que eran sueños en realidades, eso es lo que hemos podido hacer en estos diez años.

Me gustaría mostrar mi agradecimiento infinito a todo el gran equipo de profesionales que creen, impulsan y dan forma a ILUNION en su día a día, no solo por su profesionalidad, sino por su compromiso con nuestro propósito y por vivir el proyecto con la intensidad con la que lo hacen.

Son muchos los logros alcanzados durante esta primera década, pero, principalmente, podemos destacar el gran crecimiento y consolidación de nuestro grupo y de nuestro modelo empresarial, así como la internacionalización y la creación de empleo, destacando el empleo para personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables.

ILUNION cuenta hoy con el mejor equipo de su historia y con un proyecto ganador que quiere ser referente en el mundo empresarial, con el fin de seguir sumando aliados para que nuestro propósito sea cada día más compartido, por eso me gusta decir que “somos gente con suerte”.

En lo personal, me siento muy feliz de haber podido liderar un grupo como ILUNION durante sus diez primeros años. Un proyecto que vivo con gran pasión, compromiso e intensidad. Considero un regalo poder dedicar a ILUNION nuestro día a día para que siga creciendo y demostrando que nuestra forma de hacer empresa es real, que marca un nuevo camino en el mundo empresarial.

Gracias una vez más, en mi nombre y en el de todo el Grupo Social ONCE, por ser parte importante de este gran proyecto, por las alegrías que estamos viviendo juntos y también por las que viviremos en estos próximos años.



Alejandro Oñoro, Consejero Delegado de ILUNION

David López Pachón

Director General de ILUNION TextilCare

En ILUNION TextilCare creemos que las empresas tienen que ser motor de cambio. Vivimos un momento decisivo, en el que el futuro de nuestro planeta y de nuestra sociedad exige una transformación profunda. Y nosotros hemos decidido dar un paso al frente y asumir este reto con determinación.

Aspiramos a que ILUNION TextilCare sea un referente en el sector de la gestión textil a través de una estrategia cuyo eje vertebrador es la sostenibilidad. Nuestra meta es avanzar hacia un modelo de empresa más responsable, sostenible y abierta al entorno.

Este 2024 ha sido un año lleno de desafíos, cambios y avances significativos. Hemos alcanzado numerosos logros, pero quisiera resaltar especialmente la consolidación de nuestro modelo empresarial, demostrando que es posible combinar la rentabilidad social y económica.

Nada de esto sería posible sin el compromiso, la pasión y el talento de las personas que forman parte de nuestra compañía. Gracias a ellas somos un ejemplo de que otro modelo empresarial es posible. Más del 70 % de nuestra plantilla está compuesta por personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad, lo que reafirma nuestro compromiso de "construir un mundo mejor con tod@s incluid@s".

En 2025 continuaremos nuestra apuesta por la innovación, la trazabilidad y la internacionalización con la incorporación de nuestra primera lavandería en Portugal. Seguimos avanzando con la convicción de que estamos construyendo un modelo de empresa diferente que apuesta por ser catalizador de un cambio social y ambiental positivo.

A todos los que formáis parte de este viaje, os expreso mi más sincero agradecimiento por vuestra confianza, porque cada gesto y esfuerzo realizados son fundamentales para avanzar hacia un futuro más inclusivo y sostenible.



David López Pachón,
Director General de
ILUNION TextilCare

1

Somos cambio
y respuesta



Nuestra historia

Creación de la primera lavandería industrial

Se crea la primera lavandería industrial bajo el nombre de Flisa.



Logo de FLISA

1992



Planta de ILUNION Lavanderías Cartagena

2014 Nace ILUNION

Nace ILUNION, el proyecto empresarial del Grupo Social ONCE y, con él, ILUNION Lavanderías. Una compañía con 36 plantas de lavandería industrial que apuesta por la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad y la inclusión de otros colectivos vulnerables.

2018

Inauguración de la planta Colombia



Comienza nuestra internacionalización

Elegimos Colombia para iniciar nuestro proceso de internacionalización y trasladar nuestro modelo empresarial. Abrimos dos lavanderías (Medellín y Bogotá) y generamos empleo para más de 300 personas con discapacidad.

2019

Implementamos el modelo EFQM

Nos convertimos en la primera cadena de lavandería industrial en España, y una de las primeras del mundo, que consigue la calificación EFQM 500+. Se trata de un distintivo que reconoce el proceso de transformación de las empresas hacia modelos de gestión excelente.



Presentación del modelo Social & Sustainable Laundry en las Jornadas Directivas

Social & Sustainable Laundry, la nueva era de ILUNION Lavanderías

La sostenibilidad se convierte en el eje vertebrador de la estrategia 2023-2027 de la compañía. Desarrollamos el modelo Social & Sustainable Laundry con el que aspiramos a ser referente en el sector de la lavandería industrial y avanzar hacia un modelo de empresa más responsable, sostenible y abierto al entorno.

2023



2024

Imagen de nuestra nueva identidad de marca

Nueva identidad: ILUNION TextilCare

Cambiamos de marca y nace ILUNION TextilCare, una nueva identidad para la gestión integral y sostenible del textil con un enfoque basado en la sostenibilidad, la innovación y la excelencia.

Nuestro modelo de negocio

Somos **ILUNION TextilCare**, la **compañía** del Grupo ILUNION, perteneciente al Grupo Social ONCE, **dedicada a la gestión integral y sostenible del textil para el sector hotelero, hospitalario, residencial e industrial**. Nuestro **propósito** es convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes y **promover un cambio social y ambiental positivo**.

En el corazón de ILUNION TextilCare están las personas. Contamos con un equipo humano formado por 6.132 personas, de las cuales el 73 % tienen algún tipo de discapacidad. Entendemos la diversidad como un motor de innovación y diferenciación que nos permite desarrollar nuevas formas de trabajo, encontrar soluciones creativas y mejorar la eficiencia operativa.

Tenemos **cuatro pilares, Personas, Transformación, Excelencia y Sostenibilidad**, y dos grandes ejes de actuación, la Experiencia de empleado y la Experiencia de cliente, que son el motor de nuestro modelo empresarial.

Compartimos propósito y valores con ILUNION y también estrategia de sostenibilidad, Sustainability Way, el camino hacia la sostenibilidad. Pero a la vez continuamos esforzándonos cada día para ofrecer lo mejor desde nuestra propia estrategia de sostenibilidad. **Social & Sustainable** es el nuevo concepto que aspira a ser referente de los valores de la sostenibilidad y motor de cambio en el sector de la lavandería industrial y a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

PERSONAS

TRANSFORMACIÓN

EXCELENCIA

SOSTENIBILIDAD

Presencia geográfica

Somos la red de lavanderías más importante de España. Actualmente, contamos con **45 plantas industriales que abarcan el total de la cobertura nacional, con presencia en Portugal y Colombia.**



España
 A Coruña
 Almería
 Alicante
 Badajoz
 Barcelona
 Cádiz
 Ciudad Real
 Cuenca
 Girona
 Gijón
 Guipúzcoa
 Granada

Islas Baleares
 Mallorca

Islas Canarias
 Fuerteventura
 La Palma
 Las Palmas
 Tenerife

Colombia
 Bogotá
 Medellín

Portugal
 Lisboa
 (próxima apertura)

45 Plantas industriales

Hitos 2024

Enero

Construcción de un laboratorio con el *hardware* necesario para el proyecto "ABS".

Marzo

Panel de diálogo con nuestros grupos de interés.

Mayo

Cambio de marca. Nace nuestra nueva identidad: ILUNION TextilCare.

Abril

Adquisición de una parcela en Lisboa para la construcción de nueva planta.

Octubre

Implantación del sistema de trazabilidad en 15 plantas.

Noviembre

Puesta en producción de la primera planta con sistema "ABS".

Recibimos un préstamo verde del Banco Europeo de Inversiones para impulsar nuestro plan de descarbonización.

Recibimos el Premio AEFGA 2024 a la Gestión Eficiencia de Flota.

Diciembre

Construcción de nuestra primera ecoárea y un sistema de depuración y reúso de agua en Sevilla Sur.

Gratificación a nuestros trabajadores por un valor de 1,5 M€.

Cómo nos organizamos

ILUNION TextilCare se gestiona a través de un Comité de Dirección y varios comités dependientes. El Comité de Dirección es el órgano de gestión interna, dirección y análisis responsable de asegurar la ejecución del plan de negocio, y para ello establece las líneas estratégicas para las diferentes unidades corporativas. Está constituido por ocho miembros: el Presidente Ejecutivo, el Director General y los responsables de las diferentes direcciones de la compañía.

Comité Directivo



Alejandro Oñoro
Presidente Ejecutivo



Elsa Cartón
Directora Ejecutiva de Estrategia Económica y Planificación



Alba Acuña
Directora Ejecutiva de Personas y Desarrollo de Talento



Isabel Ordinas
Directora Ejecutiva de Operaciones



David López
Director General



Ana María López de San Román
Directora Ejecutiva de Sostenibilidad



Nerea Bidaurrázaga
Directora Ejecutiva de Ingeniería y C&TC



Alfredo Mateo
Director Ejecutivo de Innovación y Excelencia

Además, contamos con otros comités internos como el Comité de Gestión, el Comité de Inversiones, el Comité de Servicio, el Comité de Proyectos, el Comité de Desarrollo Internacional y el Comité de Retribuciones.

Nuestro impacto

RESULTADOS ECONÓMICOS

251,8^{M€} Ventas **51,2^{M€}** EBITDA **45,8^{M€}** Inversiones

NEGOCIO

45 Plantas industriales **242.960** Toneladas de ropa procesada **4.094** Clientes **7,9** Índice de satisfacción del cliente

PERSONAS

6.132 Personas **73%** Personas con discapacidad **39%** Mujeres **4%** Personas de difícil inserción (colectivos vulnerables)

2

La sostenibilidad en el centro



GOBERNANZA

COMPROMISO
AMBIENTAL

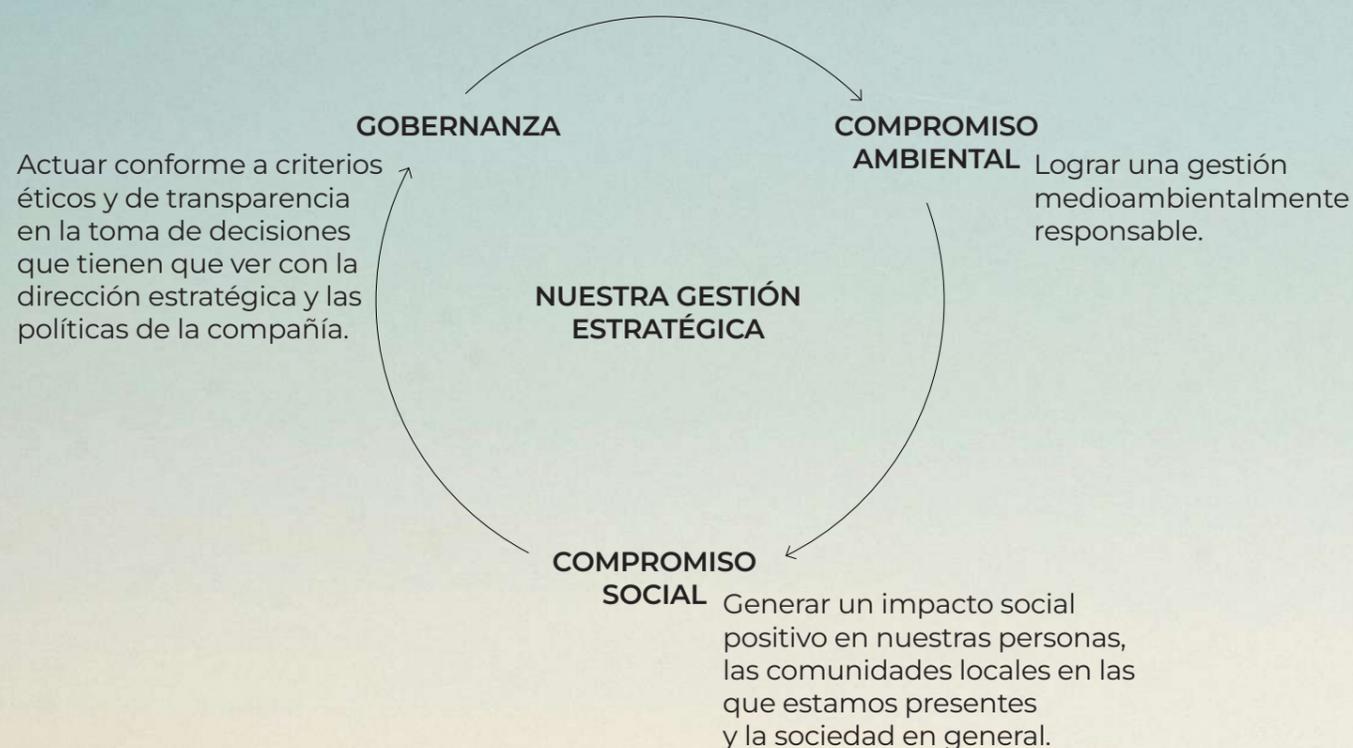
COMPROMISO
SOCIAL

Nuestra visión de la sostenibilidad

En ILUNION TextilCare **hemos reformulado nuestra visión haciendo de la sostenibilidad la única línea estratégica de la compañía**. Esto supone un cambio importante respecto al último plan estratégico.

Nos dirigimos hacia un **modelo de empresa más responsable, sostenible y abierta al entorno**. Una compañía alineada con la hoja de ruta que establece la Agenda 2030 y que va a contribuir con su propósito de **ser parte de la solución a los retos que tenemos como sociedad**.

Nuestro objetivo es que nuestros grupos de interés, proveedores, clientes y empleados nos elijan y nos reconozcan por nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nuestra gestión estratégica se apoya en los tres pilares de la sostenibilidad.



Abrazamos la sostenibilidad no solo como un medio, sino también como un fin en sí mismo

Propósito, visión y valores

En ILUNION TextilCare asumimos nuestra labor como una responsabilidad que va más allá de lo funcional, transformando la gestión empresarial en un modelo centrado en la sostenibilidad, la innovación y la excelencia.

• PROPÓSITO

En ILUNION TextilCare tenemos el mismo propósito que el Grupo ILUNION: "construir un mundo mejor con tod@s incluid@s."

• VISIÓN

Nuestra visión es ser agentes de cambio y líderes en la generación de impacto positivo a través de soluciones innovadoras que impulsen el desarrollo económico sostenible, mejoren la calidad de vida de las personas y fomenten la inclusión.

• VALORES

Nuestra cultura se construye sobre los 11 valores del Grupo Social ONCE que definen el conjunto de principios, creencias y reglas que regulan nuestra gestión.

Transparencia
Solidaridad
Confidencialidad
Equidad
Compromiso
Integridad
Humildad
Respeto
Innovación
Responsabilidad
Sostenibilidad

Los valores que más nos identifican son Sostenibilidad, Compromiso, Transparencia, Solidaridad, Integridad e Innovación.

3

Compromiso Ambiental

Nuestro compromiso medioambiental se fundamenta en la gestión responsable de los impactos ambientales más significativos de nuestra actividad. Por ello, nuestra estrategia se centra en prevenir, gestionar y reparar dichos impactos. Contamos con un plan de gestión medioambientalmente responsable que tiene como foco principal mitigar los principales impactos ambientales negativos derivados de nuestras operaciones.

Este plan se estructura en torno a seis ejes estratégicos de intervención.

GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

Plan de gestión ambiental responsable

USO RESPONSABLE DEL AGUA

Medición de la huella hídrica

Plan de gestión sostenible del agua

ACCIÓN CLIMÁTICA

Net Zero en 2040

Mapa de emisiones de alcance 3

Transición a fuentes de energía renovable

Plan de movilidad sostenible

GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

Plan de circularidad

Plan de gestión integral de residuos

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Identificación de los impactos y dependencias de la biodiversidad

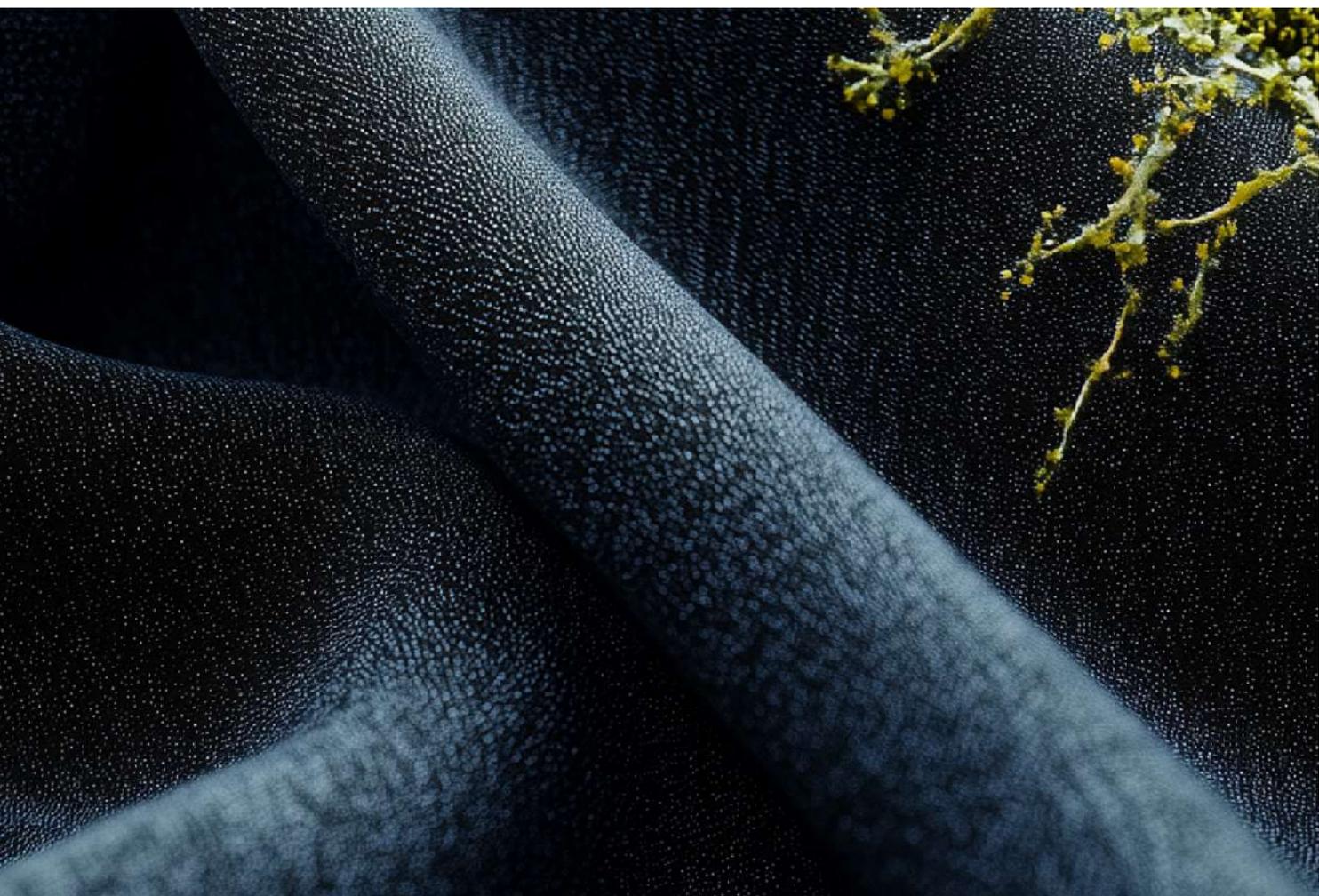
Vinculación a proyectos de regeneración ambiental y protección de la biodiversidad

TEXTIL SOSTENIBLE

Apuesta por el textil ético y sostenible



En el plano medioambiental, trabajamos activamente para reducir nuestro impacto y avanzar hacia un modelo de negocio responsable



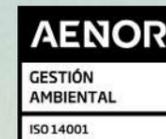
El crecimiento económico y el progreso social están intrínsecamente vinculados a nuestro compromiso con el cuidado, la conservación y la protección del medioambiente. Esta **transición hacia un modelo industrial responsable, que prioriza la minimización de impactos ambientales** representará grandes oportunidades para nuestros clientes y nuevas formas de colaboración y relación con el entorno y el ecosistema empresarial.

Gestión ambiental

En ILUNION TextilCare contamos con un sistema de gestión ambiental, basado en la norma ISO 14001, con el que gestionamos los principales riesgos ambientales asociados a nuestra actividad.

Para alcanzar nuestras metas, en 2024 hemos invertido más de 8 M€ en proyectos ambientales

100 % PLANTAS CERTIFICADAS



Mediante esta certificación, ILUNION TextilCare muestra su compromiso con la protección del medioambiente.



Calculamos y verificamos anualmente nuestra huella de carbono conforme al referencial GHG Protocol.



Hemos verificado nuestra huella hídrica a partir de a la metodología propuesta por la Water Footprint Network.



Este sello otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico demuestra nuestro desempeño en el cálculo y la reducción de nuestra huella de carbono.



Es un modelo de gestión avanzado que nos ayuda a mejorar el desempeño ambiental en nuestra planta de Valladolid.

Adicionalmente, contamos con un seguro para la mitigación de incidentes ambientales de 308.764 euros.

Acción climática, nuestro camino hacia la descarbonización

Nuestro propósito es contribuir a desarrollar una economía más verde y baja en carbono. Por ello, **hemos desarrollado una estrategia de acción climática para el año 2034 centrada en proyectos de innovación industrial, medidas de eficiencia energética e impulso de las energías renovables y la movilidad sostenible.**

Nos hemos marcado como **objetivo reducir un 37 % nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en 2034 y alcanzar la neutralidad climática en 2040**, adelantándonos diez años a lo establecido por ley.

Para conseguir este gran reto, **hemos recibido un préstamo del Banco Europeo de Inversiones (BEI), que nos servirá de impulso para abordar todas las medidas incluidas en nuestro Plan de Descarbonización.**

NUESTRA
AMBICIÓN
CLIMÁTICA



Alejandro Oñoro (Consejero Delegado de ILUNION) y Antonio Lorenzo (Jefe de la División de Financiación Corporativa en España del BEI)



¹ Reducción de emisiones respecto al año base (año 2019).

Huella de carbono (tn CO₂ eq.)

71.294

Alcance 1 (tn CO₂ eq.)

64.604

Alcance 2 (tn CO₂ eq.)

6.690

Emisiones / tonelada de ropa procesada

0,29

² Reducción de emisiones

24%

³ Reducción de emisiones / toneladas de ropa procesada

27%

En 2024, la reducción de emisiones de CO₂ ha formado parte de la retribución variable de los directivos

² Reducción respecto al año base (año 2019).

³ Reducción respecto al año base (año 2019).

›Eficiencia energética

En el ámbito operativo, estamos centrados en la renovación de equipos. Hemos invertido en las mejores tecnologías disponibles en el mercado para minimizar el consumo de energía de nuestras plantas.

Consumo de energía total

337 GWh/año

En 2024 hemos invertido más de 7,5 M€ en medidas de eficiencia energética

Equipos sustituidos

Ahorro de energía

Sustitución de equipos de lavado

25

2 GWh/año

Sustitución de equipos de secado y calandrado

25

5 GWh/año

Otras medidas (intercambiadores, compresores, etc).

14

2 GWh/año

›Energías renovables

En línea con nuestro proyecto Techos Verdes, en 2024 hemos instalado nuevas placas solares fotovoltaicas en las plantas de Sevilla Sur, Euskalduna, Segovia y Valladolid. Esto ha supuesto un ahorro de 600 MWh al año.

Energía renovable

7%



Placas fotovoltaicas en la fachada de la planta de Sevilla Sur

Más del 60 % de nuestras plantas cuentan con instalaciones de energía fotovoltaica para autoabastecimiento. En el último año hemos conseguido evitar la emisión de 1.621 tn CO₂ al generar un 13 % de la electricidad consumida en el proceso mediante energía fotovoltaica



El 48 % de la energía eléctrica consumida durante el 2024 es de origen renovable (fotovoltaica y GdO)

› Movilidad Sostenible

Desde ILUNION TextilCare **nos proponemos liderar el camino hacia una logística más sostenible y accesible** para reforzar nuestro compromiso con generar un impacto positivo en el entorno y en la sociedad.

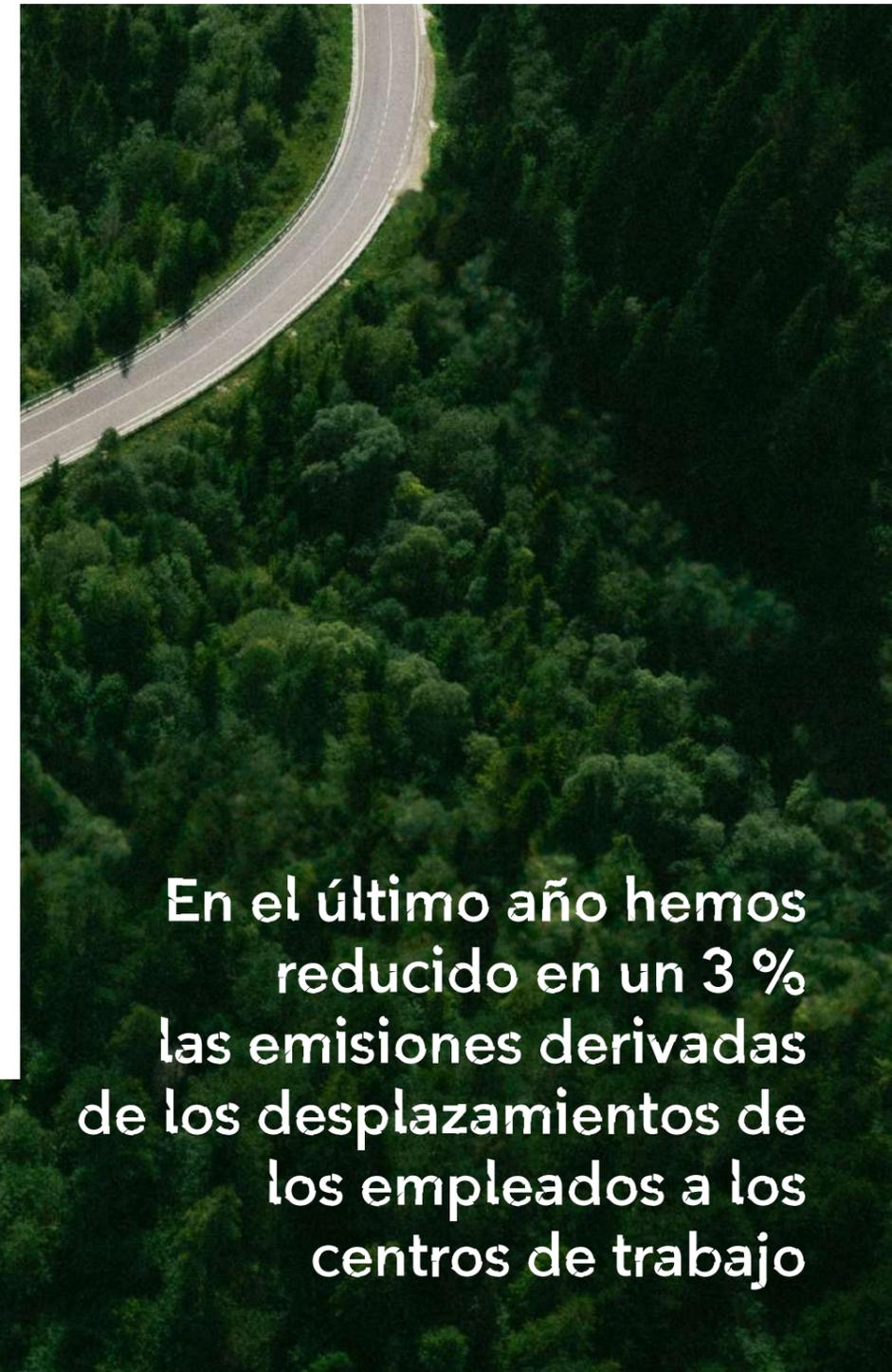
Contamos con un Plan de Movilidad Sostenible que tiene en cuenta a todos nuestros grupos de interés, entendiendo la movilidad como algo integral. Con esta visión, hemos articulado nuestra estrategia en torno a cuatro ejes de actuación: empleados, negocio, clientes y comunidad.

Empleados

Contamos con servicios lanzadera para el desplazamiento de nuestras personas a las plantas de CIPO, Guadalajara, Fuenlabrada, Segovia, Estepona, Tortosa y Sant Boi. En el caso de la planta de Segovia, estos trayectos se realizan con vehículos 0 emisiones.

En ILUNION TextilCare también apostamos por promover hábitos de movilidad saludable. Por ello, contamos con aparcamientos para bicicletas en centros como Cádiz, Valencia, Santiago o Sevilla Sur.

Hemos impartido más de 780 horas de formación en conducción eficiente y buenas prácticas a nuestros conductores.



En el último año hemos reducido en un 3 % las emisiones derivadas de los desplazamientos de los empleados a los centros de trabajo

Negocio

Hemos llevado a cabo un proceso de digitalización de nuestra flota logística a través de la herramienta Webfleet. La incorporación de este sistema nos ha permitido optimizar la gestión logística y reducir de forma considerable el consumo de combustible y de kilometraje, así como las emisiones de CO₂. Además, **hemos logrado reducir nuestra flota en 25 vehículos.**

Por todo lo anterior, hemos sido galardonados con el Premio a la Gestión Eficiente de la Flota 2024 por la Asociación Española de Gestores Flotas y de Movilidad (AEGFA).

Estamos trabajando en un plan de transición de flota, ligado a nuestro plan de descarbonización, basado en la electrificación progresiva y la incorporación de vehículos de bajas emisiones. En 2024 hemos adquirido 25 vehículos híbridos y cinco vehículos eléctricos (una furgoneta, dos camiones y dos vehículos para el transporte de empleados).

Para acompañar esta transformación, estamos invirtiendo en el desarrollo de infraestructura de recarga eléctrica en nuestras instalaciones, lo que permitirá una transición más rápida y eficiente hacia una flota más ecológica. Contamos con siete puntos de recarga eléctrica, de los cuales cinco han sido instalados en el último año.

Entrega del Premio de AEGFA 2024 a Elsa Cartón, Directora Ejecutiva de Estrategia Económica y Planificación de ILUNION TextilCare



Vehículo eléctrico de ILUNION TextilCare en la planta de LIGSA



En 2024 hemos reducido en 487 tn de CO₂ las emisiones asociadas a nuestra flota

› Gestión basada en datos

Para llevar a cabo un control exhaustivo de nuestras operaciones, en ILUNION TextilCare hemos implantado diferentes sistemas de monitorización. Cabe destacar el proyecto "ABS", cuyo objetivo es estandarizar nuestra actividad, consiguiendo que nuestros procesos operativos sean más eficaces y eficientes y disminuyendo así el consumo de recursos. En 2024 hemos lanzado el proyecto piloto en la planta de Valladolid, y en 2025 lo ampliaremos a más plantas.

Agua: un recurso básico para nuestra operación

El agua es un recurso esencial para nuestra actividad, pero también para el planeta. Por eso, desde ILUNION TextilCare entendemos que **tenemos la responsabilidad de gestionar este recurso de forma eficiente y responsable.**

Consumo de agua (m³)

1.972.213

Consumo de agua (l/kg ropa tratada)

8,1

⁶ Reducción del consumo de agua (m³)

13 %

Reducción del consumo de agua (m³) respecto a 2023

11 %

Nuestras principales líneas de acción están centradas en la innovación y el control de los consumos, la implantación de tecnologías para la reutilización y recirculación de los recursos hídricos, así como la implantación de métodos de lavado más sostenibles.

Nuestro objetivo es hacer de ILUNION TextilCare una compañía referente del sector en materia de protección y gestión de los recursos hídricos

⁶ Reducción respecto al año base (año 2019).

En los últimos tres años hemos invertido más de 7 M€ en mejorar la eficiencia hídrica de nuestras operaciones mediante el cambio de equipos de lavado y la adquisición de nuevos sistemas de depuración y reúso de agua

↳ Cálculo de la huella hídrica

Somos conscientes de la dependencia y de los riesgos derivados de la escasez de agua para nuestra operación. Por ello, hemos puesto en marcha una estrategia de resiliencia hídrica basada en un análisis de riesgos, oportunidades e impactos de los recursos hídricos. El primer paso ha sido la **medición y verificación de nuestra huella hídrica** a escala organizacional, siguiendo la metodología Water Footprint Network.

A lo largo de 2025 pondremos en marcha un Plan de Gestión Sostenible del agua, una hoja de ruta que nos permitirá avanzar en el uso responsable de los recursos hídricos. Además, implementaremos una herramienta digital para el cálculo de este indicador.



› Sistemas de recuperación, reutilización y depuración de los recursos hídricos

En ILUNION TextilCare nos enfocamos en la innovación en la gestión hídrica. Por ello, estamos **implementando tecnologías avanzadas en la reutilización del agua** en nuestras plantas situadas en zonas de estrés hídrico. Prueba de ello es la **puesta en marcha de una planta de tratamiento y reutilización de agua** en la planta de Sevilla Sur, que **nos permitirá reducir en un 65 % el consumo de agua**.

Con el objetivo de reducir nuestra huella hídrica azul, hemos llevado a cabo la instalación de depósitos recuperadores en lavadoras de 11 plantas, lo que nos permitirá recuperar un 20 % del agua del proceso de lavado. Además, hemos instalado un sistema para retirar el agua de las prendas en el proceso de escurrido para su reutilización.

Por otro lado, hemos mejorado nuestros sistemas de depuración en las plantas de Santiago y Tortosa, lo que nos permite reducir nuestra huella hídrica gris y **mejorar la calidad del agua de nuestros vertidos**.



Planta de tratamiento y recuperación de agua de la planta de Sevilla Sur

› Productos de lavado sostenibles

En ILUNION TextilCare apostamos por la **utilización de productos de lavado respetuosos con el medioambiente**, que tengan una fácil biodegradabilidad y que garanticen el cuidado de nuestro textil.

También trabajamos de la mano de nuestros proveedores para optimizar los programas y las fórmulas de lavado. De este modo, no solo reducimos el impacto ambiental de los vertidos, sino que también minimizamos el consumo de recursos.



Más del 80 % de nuestros productos de lavado cuentan con ECOLABEL, la etiqueta ecológica europea

Gestión de residuos y circularidad

En ILUNION TextilCare integramos la economía circular en la gestión de nuestros procesos para optimizar el consumo de recursos, promover la reutilización y el reciclaje y favorecer la reincorporación de materiales al ciclo productivo.

La economía circular nos permite crecer utilizando menos recursos y supone una oportunidad para acelerar la acción climática y la transición energética

› Nuestro proceso de gestión de residuos

En 2024, **hemos puesto en marcha un ambicioso Plan de Gestión Integral de Residuos**, con el firme propósito de minimizar su generación y priorizar la valorización para que nuestros residuos puedan ser reintroducidos de nuevo en la cadena de valor. Además, **hemos implementado una plataforma** que nos permite **digitalizar la operativa y mejorar la trazabilidad del proceso de gestión de residuos**.

Residuos peligrosos (tn)

179

Residuos peligrosos valorizados

38 %

Residuos no peligrosos reciclados (tn)

2.002

Residuos no peligrosos valorizados

87 %

Plásticos de un solo uso (tn)

222

Hemos invertido 106 horas de formación a nuestros equipos para asegurar la alineación con nuestros objetivos de economía circular

Otra de nuestras metas es mejorar la recogida selectiva de residuos para facilitar el posterior tratamiento. Bajo esta premisa, **hemos construido la primera ecoárea en la planta de Sevilla Sur, un espacio diseñado para garantizar la correcta segregación de residuos.**



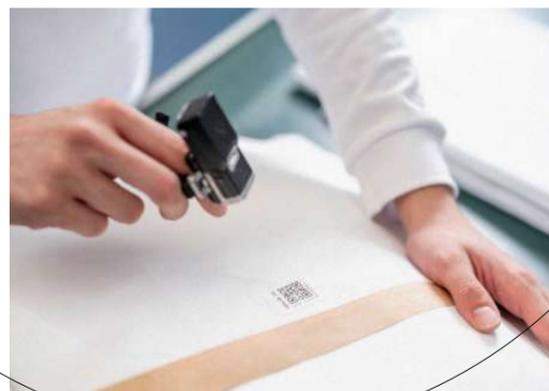
Ecoárea de la planta de Sevilla Sur

Nuestro compromiso es reducir al máximo el impacto que genera nuestra actividad en el entorno. Por ello, hemos puesto en marcha diversas actuaciones encaminadas a optimizar el consumo de recursos y minimizar la generación de residuos.

#PLASTIC OFF

A través del proyecto "Plastic Off" estamos **impulsando la eliminación de plásticos de un solo uso** en el proceso de expedición de nuestros productos textiles. Para ello, hemos implementado la utilización de flejes de papel para el proceso de transporte.

En 2024 hemos instalado cuatro enfajadoras de papel en las plantas de CIPO, Gureak y Mejorada



En el último año hemos reducido el consumo de plástico un 46 %

Textil ético y sostenible

En ILUNION TextilCare queremos desempeñar un papel fundamental en la transformación del sector textil hacia un modelo de economía circular. Por ello, uno de los ejes estratégicos de nuestro nuevo Plan Director de Sostenibilidad está centrado en la gestión textil ética y sostenible.

Nuestra estrategia se basa en prolongar la vida útil de los textiles, disminuir el consumo de recursos y materias primas, reducir la generación de residuos y fomentar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. Estamos convencidos de que el futuro de la industria depende de su capacidad para evolucionar hacia un sistema más responsable y sostenible, y desde ILUNION TextilCare queremos liderar este cambio.

Residuo textil generado (tn)

900

Más del 90 % de nuestros residuos textiles son valorizados en plantas de tratamiento de residuos a través de gestores autorizados, generando material absorbente, principalmente para la industria de automoción

› Textil sostenible

La elección de los materiales y tejidos es una fase esencial para el desarrollo de productos sostenibles. Por ello, **una de nuestras prioridades es impulsar el uso de fibras que nos permitan reducir el impacto ambiental y supongan un consumo más eficiente de los recursos, a la vez que priorizamos la calidad y la durabilidad.**

CERTIFICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS



Todo nuestro textil cuenta con la etiqueta ecológica OEKO-TEX® STANDARD 100. Esta certificación garantiza que los productos textiles están libres de sustancias nocivas.



La mayor parte de nuestros proveedores textiles cuentan con las certificaciones:

- OEKO-TEX® Made in Green, que certifica que los productos textiles son seguros en términos de ecología humana y producidos de manera sostenible y socialmente responsable.
- OEKO-TEX® STeP (Sustainable Textile Leather Production), que garantiza que en la cadena de producción textil se han implementado prácticas sostenibles, seguras y éticas.



Contamos también con textiles con certificación GOTS (Global Organic Textile Standard), que garantizan que el producto textil ha sido confeccionado con fibras orgánicas y siguiendo criterios ambientales y sociales estrictos a lo largo de toda la cadena de valor.

En paralelo, estamos trabajando en la sensibilización y formación de nuestros equipos comerciales y proveedores para promover la incorporación de materiales con fibras de origen reciclado.

› Upcycling

Más del 85 % de nuestras plantas cuentan con un taller de costura donde se recupera la ropa en mal estado o rota, para dar a estas prendas una segunda vida. De esta manera, reducimos el desperdicio textil y minimizamos la necesidad de comprar nuevos materiales, así como la generación de residuos.



Taller de costura y re confección de la planta de Valencia

En 2024 hemos recuperado más de 65.000 prendas



↳ Reciclaje y valorización

El residuo textil constituye el 41 % de nuestros residuos no peligrosos. Por ello, apostamos por su reutilización, reciclaje y recuperación. A través de gestores autorizados, **convertimos estos residuos en absorbentes para procesos industriales.**

Para lograr la transición hacia una economía circular, es necesario trabajar en conjunto. En este sentido, hemos establecido alianzas con nuestros grupos de interés **para impulsar nuevas soluciones y tecnologías que aceleren el cambio.** Conjuntamente hemos convertido los residuos textiles de sábanas en elementos de mobiliario. Este proceso de transformación no requiere calor, por lo que la valorización contribuye a reducir nuestra huella de carbono.



Panel de absorción de ruido hecho con residuos textiles



Panel del restaurante UMÁNIKO hecho con residuos textiles

↳ Trazabilidad

Asumimos el compromiso de promover el uso eficiente y responsable de los recursos naturales para impulsar modelos de gestión textil más sostenibles. Por ello, **estamos trabajando en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en la digitalización.**

Hemos implementado sistemas de trazabilidad que nos permiten optimizar la gestión textil gracias a la monitorización continua y en tiempo real de los movimientos de las prendas a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello, identificamos de manera individual cada prenda a través de chips UHF RFID, que leemos con diferentes sistemas de detección ubicados en distintos puntos del ciclo que sigue el textil.

BENEFICIOS DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD

Optimización de las dotaciones de ropa, lo que se traduce en un menor consumo de recursos (energía, agua, detergentes, etc.) y de materias primas, en una reducción de la huella de carbono y en una minimización de residuos.

Control del uso integral de la ropa y de la calidad de las prendas mediante el conocimiento del número de lavados, lo que nos permite detectar problemas de durabilidad o desgaste por tipo de artículo. Esto fomenta la prolongación de la vida útil de las prendas y reduce la demanda de nuevos productos textiles.



Instalación de chip UHF RFID

A finales de 2024, el 50 % de nuestras plantas han incorporado sistemas de lectura UHF en los procesos operativos y llegaremos al 100 % a finales de 2025. Además, a finales de 2024, el 30 % de nuestro textil cuenta con el sistema de trazabilidad.

Protección de la Biodiversidad

Tras la elaboración de nuestro Plan Director de Sostenibilidad, **hemos fortalecido nuestro compromiso con la biodiversidad** y nos hemos marcado como objetivo la implantación de un programa de protección y conservación de la biodiversidad.

En ILUNION hemos firmado la declaración “Our nature our business” y estamos adheridos al Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural y al grupo de consulta Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). **Nuestro objetivo es analizar los impactos y las dependencias sobre los servicios ecosistémicos de nuestras actividades.**

En 2025, impulsaremos proyectos “Nature Positive”, relacionados con la reparación y la regeneración de ecosistemas naturales.



Nuestra meta es generar un impacto neto positivo, de manera que nuestras actividades contribuyan a la preservación y la mejora de la biodiversidad

4

Compromiso Social

Nuestro **objetivo** es conseguir que ILUNION TextilCare genere un valor añadido más allá del propio negocio. Por ello, nuestro compromiso social se enfoca en tres ejes estratégicos de intervención: las personas, las comunidades locales en las que estamos presentes y la sociedad.

PERSONAS

Empleados

Proveedores

Clientes

COMUNIDAD

Proyecto "Comunidad"

SOCIEDAD

Acción social

Programa de Voluntariado

HITOS 2024

Protocolo de actuación
LGTBI+

Diagnóstico de experiencia
de empleado

Plan de bienestar

Programa de Voluntariado
Corporativo

Protocolo de actuación
para canalizar la acción
social frente a emergencias

En ILUNION TextilCare tenemos el **compromiso de seguir liderando la inclusión laboral de las personas con discapacidad y de otros colectivos vulnerables**, proporcionando oportunidades de desarrollo personal y profesional para todos.

Pero este compromiso no acaba en nuestras plantas, sino que **queremos generar valor en la sociedad** y en todas aquellas personas que forman parte de nuestra cadena de relaciones, **para hacerles llegar nuestro propósito y multiplicar nuestro impacto.**

OBJETIVOS 2025

Creación de la figura del
monitor de apoyo

Plan de acción de
experiencia de empleado

Programa de formación en
liderazgo ético-humanista

Proyecto "Comunidad"

Personas

El compromiso social de ILUNION TextilCare es un compromiso con el cuidado de todas y cada una de las personas que forman la compañía. **La gestión responsable de nuestro equipo humano la estamos trabajando desde tres aspectos que son, a su vez, nuestras señas de identidad: la diversidad, la equidad y la inclusión.** Esta perspectiva nos ha permitido tener una atención más personalizada de las necesidades de cada colectivo, un modelo de inclusión que nos convierte en una empresa única.

Número total de personas

6.132

Personas con discapacidad

73 %

Personas de difícil inserción (colectivos vulnerables)

4 %

Mujeres

39 %

Mujeres directivas

50 %

Personas de otras nacionalidades

12 %

Beneficios sociales

1,9 M€

Brecha salarial

0,04 %

La inclusión en nuestros equipos nos ha permitido desarrollar nuevas formas de trabajo, encontrar soluciones creativas y mejorar la eficiencia operativa

Zona de descanso de la planta de Málaga



Esta apuesta por la inclusión ha fortalecido nuestra identidad como compañía y nos ha empoderado como empresa, demostrando que un modelo de negocio basado en la equidad aporta un valor diferencial en términos de competitividad y sostenibilidad.

Nuestras señas de identidad: diversidad, equidad e inclusión (DEI)

En ILUNION TextilCare entendemos la diversidad como un motor de innovación y diferenciación. Por ello, **estamos desarrollando un modelo de gestión integral basado en el cuidado de la persona en todas sus dimensiones: social, laboral y familiar.**

Durante este año 2024, el colectivo vulnerable que más ha crecido ha sido el de mujeres víctimas de violencia de género. Para poder atender las necesidades particulares de estas personas, hemos ampliado nuestro catálogo de beneficios sociales con medidas como la reducción de jornada, la reordenación del tiempo de trabajo o la concesión de excedencias.

En materia de igualdad, en ILUNION TextilCare hemos experimentado un importante avance con la implantación de medidas disruptivas que nos ayudan a afianzar la igualdad de género e ir más allá del mero cumplimiento normativo. Así, nuestro Plan de Igualdad va más allá de lo exigido por ley e incluye actuaciones en tres ejes adicionales: la política, cultura y valores, la comunicación y el lenguaje no sexista y la atención a mujeres víctimas de violencia de género.

Buscamos crear y garantizar entornos seguros e inclusivos donde toda la plantilla se sienta en libertad de ser y actuar

En 2024, y con la colaboración de COGAN, **hemos creado un protocolo de actuación para la atención del acoso y la violencia contra el colectivo LGTBI+.** Durante el año 2025 profundizaremos en este protocolo con la elaboración de un plan específico para alcanzar la igualdad real y efectiva de este colectivo.

Atracción y retención del talento

En ILUNION TextilCare **apostamos por la atracción del talento para amplificar nuestro impacto social.** Este proceso implica identificar y seleccionar a personas desde una perspectiva diferente, ya que nuestra meta es adaptar las características de los diferentes puestos a las habilidades, competencias y particularidades de cada persona.

Además, este año hemos trabajado en varios aspectos clave para mejorar la atracción de talento. Entre ellos destaca el *employer branding*, cuyo objetivo es crear y mantener una marca empleadora atractiva que resalte los valores, la cultura, las oportunidades de desarrollo y los beneficios de trabajar en ILUNION TextilCare.

Nuevos puestos de trabajo creados

189

Nuevos puestos de trabajo creados para PCD

72

Nuevos puestos de trabajo creados para colectivos vulnerables

32

Contratos indefinidos

68 %

En el año 2024, hemos emprendido una transformación integral de nuestra estructura organizativa, elevando y redefiniendo cada posición dentro de la compañía. Este proceso ha sido impulsado con el firme propósito de valorar y potenciar la contribución única de cada puesto de trabajo, fundamentado en criterios de impacto previamente establecidos. Esta nueva clasificación no solo optimiza la gestión del talento, sino que también garantiza una retribución justa y equitativa para todos, celebrando su esfuerzo y dedicación.

En cuanto a la evaluación del desempeño, hemos expandido nuestro modelo Esfuerzo a todos los puestos de estructura, impulsando una cultura de excelencia y compromiso. Además, hemos fomentado activamente las consultas y encuestas a los equipos.

Formación para el desarrollo integral de nuestras personas

Nuestra estrategia de formación se centra en el desarrollo integral de nuestras personas. Por ello, nuestro plan de formación tiene como objetivo potenciar tanto las habilidades profesionales como el bienestar personal de nuestros trabajadores. **Este enfoque no solo mejora la calidad del trabajo, sino que también contribuye a crear un entorno laboral más saludable y colaborativo.**

Horas de formación

32.368

Acciones formativas

97

Media de horas de formación

14

Inversión en formación

500.366 €

PROGRAMA DE LIDERAZGO

Junto al resto de las sociedades de ILUNION, hemos puesto en marcha un curso de liderazgo para altos directivos impartido por ESADE, en el que han participado tres miembros del Comité de Dirección.

GOODHABITZ

Hemos impulsado la formación *online* y la promoción del desarrollo profesional y personal a través de esta plataforma de formación digital que abarca temáticas como la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo, la creatividad o el liderazgo, entre otros. Con esta iniciativa buscamos fomentar el desarrollo continuo de nuestras personas, mejorar su desempeño, así como la satisfacción laboral. En 2024 se han completado 23 cursos, con un promedio de tiempo por visitante de 1,8 horas.

PROGRAMA IMPULSA

Para impulsar el desarrollo competencial de los líderes de la transformación, se ha impartido una formación especializada para determinados perfiles, en la que han participado tres profesionales de la compañía.

DALE AL COCO

La formación continua es esencial para fomentar una cultura de aprendizaje y crecimiento. Por ello, hemos puesto en marcha esta iniciativa en la que todos nuestros trabajadores de estructura cuentan con dos horas de formación los miércoles por la tarde. De esta manera, queremos facilitar un ambiente propicio para el aprendizaje, en el que se valore la confianza y la autogestión como centro del aprendizaje organizacional. En 2024, hemos logrado 28 horas de estudio, tres cursos iniciados y tres cursos completados.

La comunicación interna es otro aspecto clave. Por ello, contamos con diversos canales, como la intranet, boletines y correos electrónicos, para mantener a nuestras personas informadas sobre las oportunidades de formación. Esta comunicación constante asegura que todos los empleados estén alineados con los objetivos de la empresa y puedan participar activamente en las iniciativas de formación.

Además, fomentamos la colaboración y el intercambio de conocimientos a través de talleres, seminarios y grupos de trabajo en los que nuestras personas tienen la oportunidad de compartir sus experiencias y aprender unos de otros. Esta cultura de colaboración no solo mejora la cohesión del equipo, sino que también impulsa la innovación y la creatividad.

Impulsando una cultura de salud y bienestar

Como parte de nuestro compromiso de cuidar a nuestro equipo humano, **nos centramos en construir una cultura positiva de seguridad, salud y bienestar centrada en la persona**, basada en una visión holística (bienestar mental, promoción de la salud y la actividad física, así como el entorno laboral y social).

En ILUNION TextilCare contamos con una estrategia de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo (SSBT) basada en la norma internacional ISO 45001, un elemento esencial para mejorar las condiciones de trabajo, reducir la accidentabilidad, evitar el deterioro de la salud y proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables.

100 %

Plantas certificadas en ISO 45001

219.540 €

Inversión en seguridad y salud laboral

⁵ Índice de frecuencia

97

Índice de gravedad

2,4

⁶ Enfermedades profesionales

5

Nuestro objetivo es lograr entornos de trabajo seguros que contribuyan positivamente a la salud y el bienestar de nuestras personas

⁵ Índice de gravedad: $N.º \text{ jornadas perdidas por accidentes con baja (se incluyen los accidentes } in \text{ itinere y las recaídas) } / N.º \text{ horas trabajadas} \times 10_3$. Para el cálculo del índice de frecuencia y el índice de gravedad, el número de horas trabajadas tiene en cuenta las horas efectivas trabajadas por trabajador por divisiones de la CNAE-09 de acuerdo con la Encuesta trimestral de coste laboral del INE 2024.

⁶ Se consideran todos los expedientes de enfermedad profesional con baja y sin baja y se excluyen las enfermedades profesionales (EE.PP.) en estudio.

Entorno laboral

Contamos con un catálogo de beneficios sociales que incluye medidas para la promoción y la mejora de la salud y el bienestar de nuestras personas, tales como el apoyo a la contratación de un seguro de salud.

Hemos implementado diversas medidas de flexibilización laboral que se ajustan a las necesidades individuales de las personas, como el fomento del trabajo híbrido y flexible en los puestos de *back office*. Además, contamos con un protocolo de desconexión digital que garantiza el derecho de los empleados a desconectar digitalmente durante los periodos de descanso, ya sean diarios, semanales, anuales o de cualquier otro tipo.

Cierre de plantas los domingos

Para impulsar la conciliación laboral entre la vida personal y laboral, nuestras plantas han procedido al cese de la actividad durante los domingos. A finales de año, más del 45 % de nuestros centros han puesto en marcha esta iniciativa. Nuestro objetivo es extender esta medida al resto de las plantas en los próximos tres años.

Transformamos nuestros espacios

Hemos creado nuevos espacios de descanso en el exterior de nuestras plantas. Más de cinco centros han implantado esta medida en este año y el objetivo es que en 2025 esta medida se extienda a más plantas.

Trabajamos para fomentar entornos laborales donde nuestras personas se sientan valoradas y encuentren un ambiente propicio para el desarrollo profesional



Zona de descanso de la planta de Valladolid

Comedor y sala de estar de la planta de Medellín



Además, estamos llevando a cabo la reforma de los comedores y vestuarios de nuestras plantas para garantizar el bienestar y descanso de nuestras personas.

» Bienestar psicosocial

En ILUNION TextilCare creemos que la salud mental es tan importante como la física. Por eso, contamos con el Programa de Ayuda al Empleado (PAE), un servicio de asesoramiento psicológico, anónimo y confidencial, para ayudar a nuestras personas y a sus familiares a gestionar aquellas situaciones personales o profesionales que les estén afectando. Durante 2024 se han llevado a cabo 68 actividades, 53 de ellas con intervención y asesoramiento.

Asimismo, en el marco de nuestro catálogo de beneficios sociales, contamos con una ayuda para que nuestros trabajadores puedan acudir a una consulta psicológica externa.

» Promoción de la salud y la actividad física

A lo largo de 2024, hemos puesto a disposición de los trabajadores un servicio gratuito de fisioterapia que ha beneficiado a más de 1.600 personas.

También en este 2024 ha dado comienzo el programa “El Guardaespaldas”, dirigido a 150 personas que han recibido asistencia fisioterapéutica personalizada para mejorar su postura de trabajo saludable y la movilidad con el objetivo de prevenir lesiones.

Además, hemos puesto en marcha iniciativas que fomentan una cultura de promoción del bienestar en todos los niveles de la organización. Un claro ejemplo es la organización de actividades deportivas para impulsar la actividad física.

6.000

Número de sesiones de fisioterapia

1.623

Número de personas beneficiadas



Partidos amistosos entre las plantas de Cádiz, Sevilla Sur y Sevilla Norte



Jornadas deportivas junto con el Club de Fútbol Cádiz Genuine

Entorno social

A lo largo del año 2024, hemos impulsado actividades de ocio tanto en nuestros centros de trabajo como fuera de ellos, en las que han participado más de 6.000 personas.

CELEBRACIÓN DE DÍAS RELEVANTES

Día de la Mujer, Día de la Discapacidad o Día contra la Violencia de Género.

RUTAS DE SENDERISMO

JORNADAS CULTURALES

Visitas a museos, salidas al cine, concursos de fotografía, etc.



Celebración del Día contra la Violencia de Género en la planta de Almería



Jornada de gastronomía en la planta de Ciudad Real dedicada a conocer las costumbres, tradiciones, platos tradicionales y curiosidades de los lugares de origen de las personas que trabajan en la planta

Hacia la transformación de la experiencia de empleado

En ILUNION TextilCare creemos que una buena experiencia de empleado es fundamental para fomentar la satisfacción laboral, la productividad y la fidelización del talento. Por ello, **nuestra estrategia se centra en transformar la experiencia de quienes hacen posible los resultados de la compañía.**

Para alcanzar esta meta, durante el último trimestre de 2024 **realizamos una diagnosis de la experiencia de empleado** a través de diferentes mediciones: evaluaciones de la cultura organizacional, revisión de procesos y políticas, análisis de retención y rotación, entrevistas y grupos focales, y encuestas de experiencia de empleado. De cara a 2025, generaremos un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas, con el objetivo de mejorar la experiencia de empleado y, en consecuencia, la productividad y el compromiso.

Nuestra meta es fortalecer el espíritu de equipo y promover el orgullo de pertenencia entre todas nuestras personas. Por ello, hemos organizado diferentes actividades destinadas a estrechar vínculos tanto entre los empleados como con sus familias.

Family Day

Organizamos un evento por territorios en el que invitamos a las familias de nuestros empleados a participar en diversas actividades lúdicas.



Family Day en Madrid, en los cines Kinépolis

Acercamiento a las familias

El objetivo que perseguimos con esta iniciativa es que las familias conozcan de primera mano la labor que llevan a cabo nuestros trabajadores, así como su esfuerzo y dedicación.

Para ello, organizamos jornadas de visita a nuestras plantas en las que los empleados enseñan con orgullo la labor diaria que desarrollan a sus seres queridos.



Visita de los familiares de los trabajadores de la planta de Almería

Yo también lavo

Queremos que nuestros empleados de las oficinas centrales, y especialmente las nuevas incorporaciones, conozcan en primera persona el día a día de nuestras plantas y sus equipos. Se trata de una inmersión en el trabajo diario en la que se explican los procesos y ponen en práctica las tareas diarias de todos los departamentos. En 2024 participaron 20 empleados, que durante dos días formaron parte de los equipos de producción y uniformidad.

Personal de oficina trabajando durante el proyecto "Yo también lavo" en el proceso de clasificación de uniformidad



Nuestros clientes, nuestros aliados

En ILUNION TextilCare queremos contar con nuestros clientes como aliados, compartiendo los retos y compromisos que supone este camino del cambio positivo que estamos dibujando. Por ello, queremos promover un nuevo modelo de interacción con nuestros clientes, creando relaciones sólidas y duraderas, ofreciendo cada vez más valor añadido y siendo un *partner* fundamental en sostenibilidad.

Clientes

4.338

Toneladas de ropa procesada

242.960

Índice de satisfacción del cliente 2024

7,9

Nuestro índice de satisfacción de cliente ha aumentado un 10 % respecto al año anterior

Visita de diversos clientes a la planta de Euskalduna



Ese nuevo modelo de relación incluye una escucha activa de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello, hemos puesto en marcha una iniciativa cuyo objetivo es que nuestros clientes conozcan de primera mano el trabajo llevado a cabo en nuestras plantas. Desde el mes de octubre hemos recibido un total de 15 visitas en las que nuestros clientes han podido comprobar cómo trabajamos.

En ILUNION TextilCare estamos comprometidos con la excelencia en la gestión, la innovación y la sostenibilidad, lo cual se refleja en nuestra apuesta por el sello EFQM +600. Este reconocido estándar internacional certifica un modelo de gestión sobresaliente y destaca la integración de la sostenibilidad como un aspecto fundamental y estratégico.



Esta norma ayuda a mejorar el desempeño de la compañía y a cumplir con las expectativas de nuestros clientes y otros grupos de interés.



Este sello otorga un reconocimiento por generar un impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad, buscando el progreso, la innovación y la mejora continua.



Esta norma garantiza que el textil procesado en nuestras plantas se encuentra con un nivel de calidad microbiológica apropiado para su uso.

En 2024 hemos conseguido la medalla de plata en ECOVADIS y hemos mejorado de forma sustancial la última evaluación realizada. Esto confirma la apuesta y el compromiso de ILUNION TextilCare por la sostenibilidad en todos sus ejes: ambiental, social y gobernanza



Nuestros proveedores alineados con nuestros objetivos

Nuestro propósito de “construir un mundo mejor con tod@s incluid@s” precisa de proveedores que nos acompañen en este camino. Por ello, el compromiso de ILUNION TextilCare con la sostenibilidad se extiende a toda nuestra cadena de valor y trasciende más allá de las paredes de nuestras plantas.

En ILUNION TextilCare trabajamos con nuestros proveedores en la integración de nuestra política de compras responsables y sostenibles a través de la incorporación de criterios ESG y garantizando un equilibrio entre idoneidad técnica, calidad y precio.

Comunidad y Sociedad

Agente de cambio de la comunidad local

En ILUNION TextilCare estamos presentes en casi todas las provincias españolas, así como en Colombia y en Portugal. **Queremos inspirar y aportar valor como un agente de cambio en las comunidades locales en las que estamos presentes.**

Con el objetivo de impactar positivamente en las comunidades a escala local y fomentar la escucha activa con nuestros grupos de interés, a lo largo de 2025 pondremos en marcha el proyecto "Comunidad" en la Comunidad Valenciana, Extremadura, la Comunidad de Madrid y Castilla y León. Con esta iniciativa **queremos impulsar una transformación positiva en las comunidades en las que estamos presentes**, llevando nuestro propósito de "construir un mundo mejor con tod@s incluid@s" a todos nuestros centros de trabajo y a nuestros entornos locales.

La acción social en ILUNION TextilCare

En ILUNION TextilCare queremos mejorar la calidad de vida de las personas más allá nuestra actividad empresarial. Por ello, **contamos con una política de acción social que impulsa, canaliza y desarrolla las iniciativas solidarias de nuestras personas con una finalidad social.**

45

• Acciones

44.480 €

• Valor económico

9.829

• Beneficiarios

2.757

• Participantes

En ILUNION TextilCare entendemos que debemos ser un actor en la actuación frente a emergencias y crisis humanitarias a través de la puesta en marcha de iniciativas solidarias con las comunidades locales en las que operamos y en la mejora de la calidad de vida de las personas, más allá de nuestra propia actividad empresarial. Por ello, **en 2024 hemos puesto en marcha un protocolo de actuación para canalizar la acción social frente a emergencias, alineado con nuestra Política de acción social.**

▷DANA Valencia

Como parte de nuestro compromiso, no podemos ser ajenos a los problemas que surgen en nuestra comunidad. El año 2024 ha estado marcado, en gran medida, por la terrible DANA que afectó a varios municipios de la Comunidad Valenciana.

Desde ILUNION TextilCare nos movilizamos para dar apoyo a los afectados con la puesta en marcha de acciones enfocadas en cuatro áreas: donación de material textil, donación de alimentos, donación de artículos de aseo y lavado de ropa para colectivos vulnerables.

Seguimos atentos a necesidades que tenga el pueblo valenciano para llevar a cabo más acciones durante el año 2025.

• 14

Acciones

• 9.302€

Valor económico

• 2.230

Beneficiarios

• 1.977

Participantes

Textil donado
• 1.815kg

Alimentos donados
• 50kg

Artículos de aseo
• 403kg

Textil lavado
• 1.058kg

Personal de la planta de Valencia haciendo una donación para ayudar a los damnificados por la DANA



› Reyes Magos de Verdad

Desde ILUNION TextilCare llevamos varias navidades colaborando con la Asociación Reyes Magos de Verdad, que se dedica a hacer que personas en riesgo de exclusión social puedan recibir algún regalo en Navidad. En años anteriores esta campaña se ha desarrollado solo en nuestras oficinas centrales, pero en 2024 la hemos extendido a nuestras plantas de Madrid, Barcelona y Granada.



Recepción de uno de los regalos de la campaña en la planta de Fuenlabrada

- **8**
Plantas
- **52**
Regalos
- **1.560€**
Valor económico

› Colaboración con Cáritas y Fundación de Ayuda Humanitaria GAIN

La planta de Beriain ha trabajado junto con Cáritas Estella (País Vasco) para dotar del material textil necesario (sábanas, toallas, colchas) a las familias vulnerables alojadas en los pisos de alquiler social de esta ONG.

- **1.136^{kg}**
Textil donado
- **1.000**
Personas beneficiadas
- **4.544€**
Valor económico

› Terremoto Marruecos

En ILUNION TextilCare no somos ajenos tampoco a las crisis humanitarias que surgen fuera de nuestras fronteras. Por ello, cuando a finales de septiembre un fuerte terremoto sacudió a nuestro vecino Marruecos, decidimos hacer una donación de material textil que pudiera ayudar a aquellos afectados que lo necesitaran.

La planta de Sant Boi ha colaborado con la Fundación de Ayuda Humanitaria GAIN con la donación de 670 albornoces para familias de acogida en riesgos de exclusión social.

- **2.500^{kg}**
Textil donado
- **2.500**
Personas beneficiadas
- **10.000€**
Valor económico

- **670**
Textil donado (albornoces)
- **670**
Personas beneficiadas
- **3.052€**
Valor económico

» Amenities solidarios

La planta de Fuenlabrada ha hecho la donación de productos de higiene personal a diversas asociaciones locales como Mariposas para el Duelo, Proyecto Miriam o Adempa.

• **8.200**
Kits
de afeitado

• **6.000**
Kits dentales

• **36.000**
Botes de gel

Donación a Proyecto Miriam, dedicado a dar apoyo a mujeres que acaban de ser madres y tienen dificultades para afrontar la maternidad



Voluntariado corporativo: nuestra expresión de solidaridad

En ILUNION TextilCare queremos que el voluntariado corporativo sea la expresión de la solidaridad de nuestras personas y, al mismo tiempo, sea el catalizador de iniciativas y proyectos alineados con nuestros valores.

**El objetivo
es fortalecer nuestro
compromiso
social contribuyendo
a nuestro propósito
de crear una sociedad
más justa e inclusiva**

Durante el año 2024 hemos comenzado a desplegar nuestra política de voluntariado con la adquisición de una plataforma de voluntariado que servirá de puente entre nuestros voluntarios y las organizaciones. De cara al año 2025, comenzaremos con la implementación del programa implicando a nuestro equipo humano y a todos aquellos aliados que quieran contribuir a la construcción de un mundo más solidario.



Logo del Programa de Voluntariado Corporativo

5

Buen Gobierno

En ILUNION TextilCare **estamos comprometidos con una gestión empresarial responsable, transparente y ética basada en los principios de legalidad, voluntariedad y transparencia.**

Nuestro compromiso con el buen gobierno se materializa a través de los siguientes ejes estratégicos.

RELACIÓN CON
LOS GRUPOS DE
INTERÉS

DERECHOS
HUMANOS

CADENA
DE VALOR
RESPONSABLE

INVERSIÓN
SOSTENIBLE

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO
NORMATIVO

GESTIÓN
DE RIESGOS
ESG

ALIANZAS

HITOS 2024

Análisis de doble materialidad

Paneles de diálogo con nuestros grupos de interés

Mapa de riesgos ESG

Diagnóstico de riesgos e impactos en los Derechos Humanos

Queremos destacar la vinculación de los compromisos de sostenibilidad a los objetivos económicos de ILUNION TextilCare, como una señal de la apuesta real por la sostenibilidad de la compañía.

OBJETIVOS 2025

Alianzas a partir de propósito

Fichas de riesgos ESG

Sistema propio de Derechos Humanos

Formación en liderazgo ético-humanista

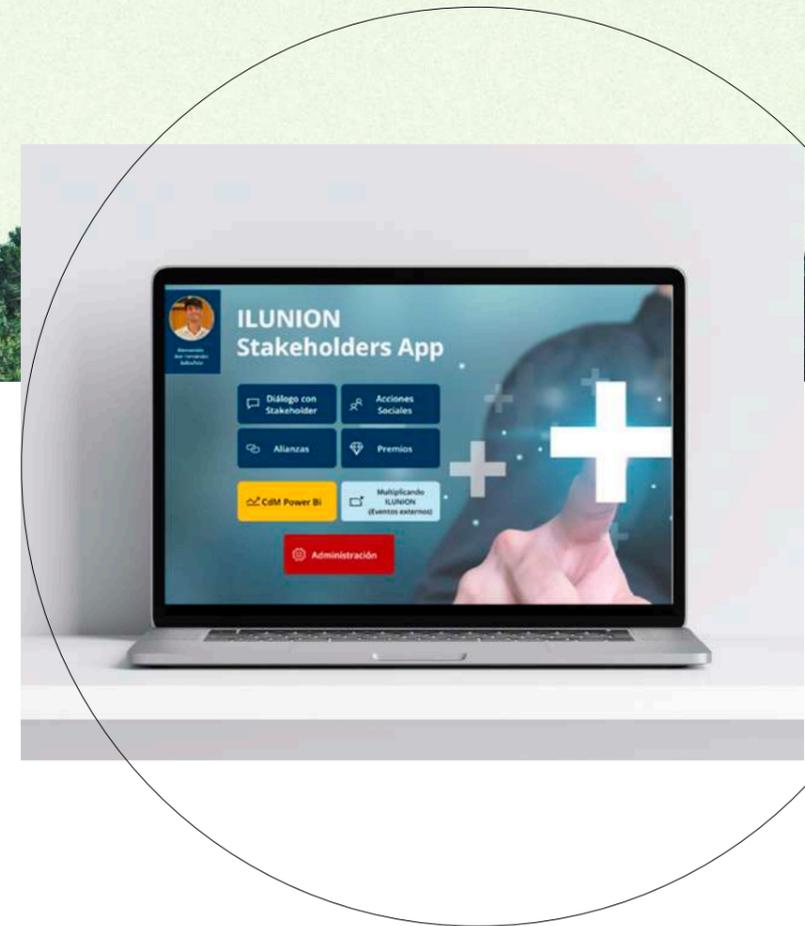
Relación con los Grupos de Interés

Para ILUNION TextilCare, la sostenibilidad nace de la escucha a nuestros grupos de interés para integrar sus expectativas y poder dar respuesta a sus necesidades. Este es nuestro punto de partida para sentar las bases sólidas de la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la estrategia de la compañía.

En el marco de la Política de Relación con los Grupos de Interés de ILUNION, en 2024 hemos revisado el mapa de grupos de interés y hemos ajustado la ponderación de cada uno de ellos según el impacto potencial de sus decisiones y acciones en nuestro propósito, visión y estrategia.



Queremos que nuestros grupos de interés, proveedores, clientes y empleados nos elijan y nos reconozcan por nuestro compromiso con la sostenibilidad



Contar con nuestros grupos de interés como aliados en este camino, compartiendo los retos y compromisos en materia de ESG, supone un cambio de enfoque. **Queremos ser referentes como modelo de empresa abierta al diálogo y, por eso, hemos desarrollado un nuevo modelo de relación basado en la confianza y en la escucha transparente y activa.**

Con el objetivo de gestionar el modelo de escucha, en el año 2024 hemos implementado el uso de la plataforma interna Stakeholders App. Esta herramienta permite el registro de las iniciativas de acción social, diálogos y alianzas, y nos ha permitido monitorizar nuestra relación con los grupos de interés.

Análisis de materialidad

Durante el año 2024 hemos efectuado un análisis de doble materialidad a través de una metodología propia adaptada a nuestro modelo único de gestión. Este análisis está alineado con los nuevos estándares europeos en materia de reporte sobre sostenibilidad (CSRD). Nuestros grupos de interés desempeñaron un papel fundamental en este proceso. **Sentarnos y escuchar a nuestros clientes y proveedores en paneles de diálogo nos ha permitido intercambiar ideas y conocer de primera mano cuáles son sus necesidades y expectativas en materia ESG, y qué es lo que esperan de nosotros como ILUNION TextilCare.**



Panel de diálogo con proveedores



Panel de diálogo con la sociedad



Panel de diálogo con clientes

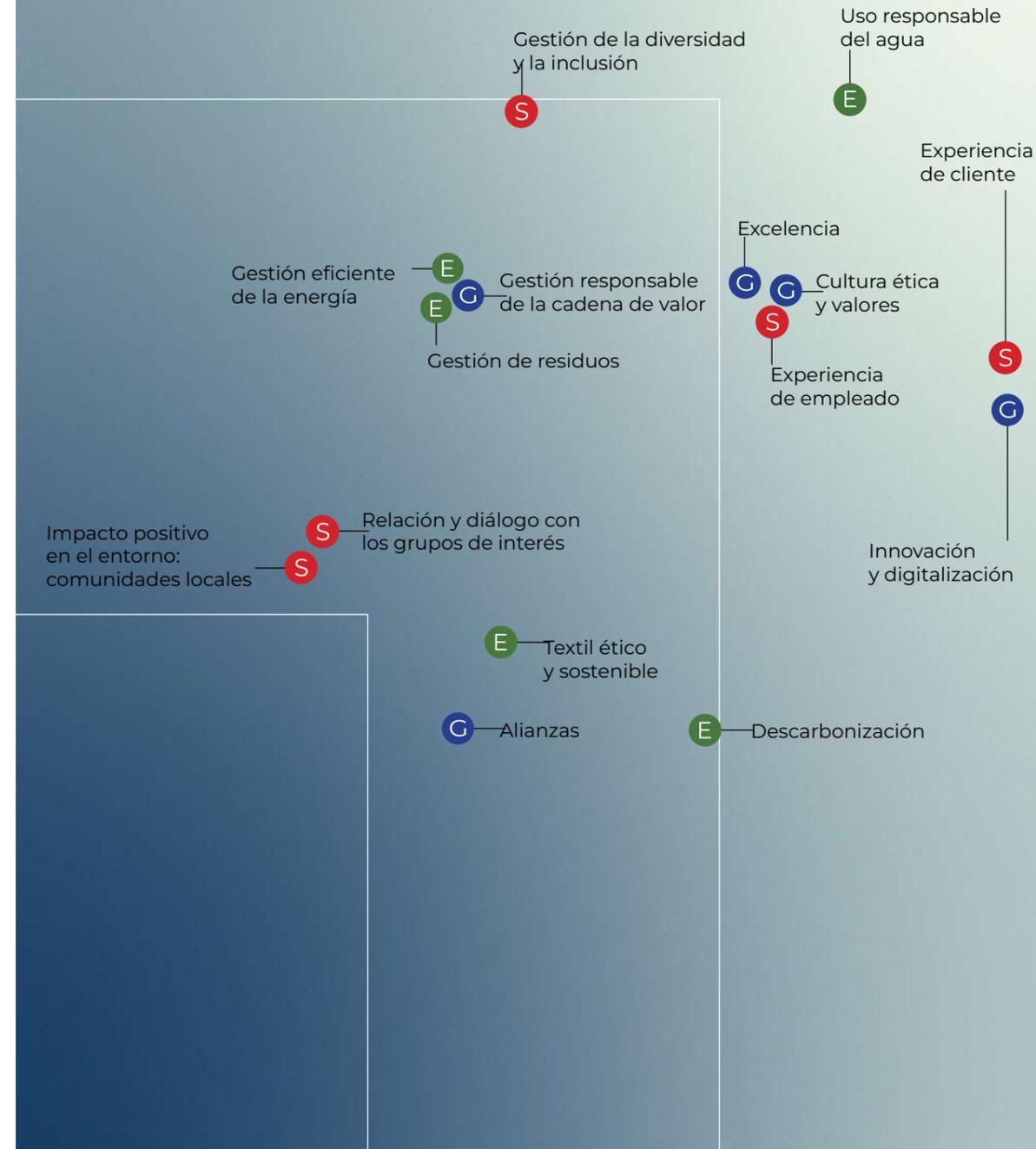
El resultado de este camino ha sido la **construcción de nuestra matriz de materialidad, que nos ha permitido identificar los asuntos que son prioritarios y en los que deberemos trabajar en los próximos años.**



MATERIALIDAD DE IMPACTO



MATERIALIDAD FINANCIERA



● Prioridad baja

● Prioridad media

● Prioridad alta

Ética

La Ética es la base fundamental sobre la que se asienta la sostenibilidad en ILUNION TextilCare. **Parte esencial de nuestra cultura corporativa es actuar con respeto, honestidad e integridad. Nuestros objetivos son claros y para alcanzarlos contamos con** diversos mecanismos y políticas corporativas dirigidos a establecer procesos éticos y transparentes.

En este sentido, ILUNION TextilCare, como parte del Grupo Social ONCE, está dentro de su paraguas normativo y de su modelo de gestión ético. Contamos con herramientas como el Código Ético y un buzón de denuncias en materia de ética. El Código Ético está redactado en torno a los 11 valores que son las señas de identidad del Grupo Social ONCE y nos sirven de guía en nuestro trabajo diario y en la relación con los Grupos de Interés.

Por otro lado, actividades que consideramos fundamentales en el marco de nuestra actuación en materia de sostenibilidad, como la movilidad sostenible, la acción social, la relación con los grupos de interés, los Derechos Humanos o el voluntariado corporativo, están cubiertas por el paraguas de políticas de ILUNION.

En 2024 no hemos recibido ninguna denuncia relacionada con incumplimientos normativos ni con la vulneración de derechos humanos a través de este canal

En 2025 está previsto avanzar en el conocimiento y desarrollo de la Ética en ILUNION TextilCare. Para ello, **impartiremos un programa de formación en liderazgo ético y humanista para los directivos de la compañía, el comité de dirección, el comité de gestión y los gerentes de nuestras plantas.** Con esta iniciativa buscamos no solo profundizar en la formación y desarrollo de los líderes que dirigen la empresa, sino que también se comprometan profundamente con su propio crecimiento personal y profesional. Este enfoque busca transformar y construir una mejor empresa y sociedad a través de un liderazgo verdaderamente humano.

Compliance

En ILUNION entendemos que la confianza de nuestros grupos de interés se fundamenta en la **integridad, entendida como la actuación ética, honesta y responsable**. Por ello, contamos con un Sistema de Gestión de Compliance, alineado con la norma UNE 19601, cuyo objetivo es prevenir la comisión de delitos, reducir el riesgo penal en las organizaciones y favorecer una cultura ética y de cumplimiento.

POLÍTICA DE COMPLIANCE PENAL DE ILUNION

Esta política, junto al documento vertebrador del sistema de gestión de Compliance Penal, desarrolla un modelo de prevención de delitos que establece la prevención, detección y control para el aseguramiento de la diligencia debida en materia de lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

ÓRGANO DE PREVENCIÓN PENAL DE ILUNION

Aprueba los procedimientos de Debita Diligencia Interna y Externa, así como el Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias.

CANAL DE DENUNCIAS EN MATERIA DE COMPLIANCE DE ILUNION

Esta canal permite un análisis y tratamiento más eficiente de las denuncias.

En 2024 no hemos recibido ninguna denuncia en materia de corrupción y soborno

En materia de *compliance* tributario, la política de ILUNION se fundamenta en el cumplimiento riguroso de las obligaciones fiscales y tributarias bajo los principios de transparencia, prudencia y ética. Contamos con un Sistema de Gestión, así como con una Política de Compliance Tributario, que establecen un marco de principios de cumplimiento en materia tributaria y desarrolla lo establecido en la Política Fiscal y en los Códigos Éticos.

En el año 2024, ILUNION ha elaborado una matriz de riesgos fiscales. Este ejercicio ha sido completado por ILUNION TextilCare con el desarrollo de un ejercicio de simulación de inspección en materia de competencia para detectar posibles malas praxis y establecer planes de acción para corregir estas situaciones.

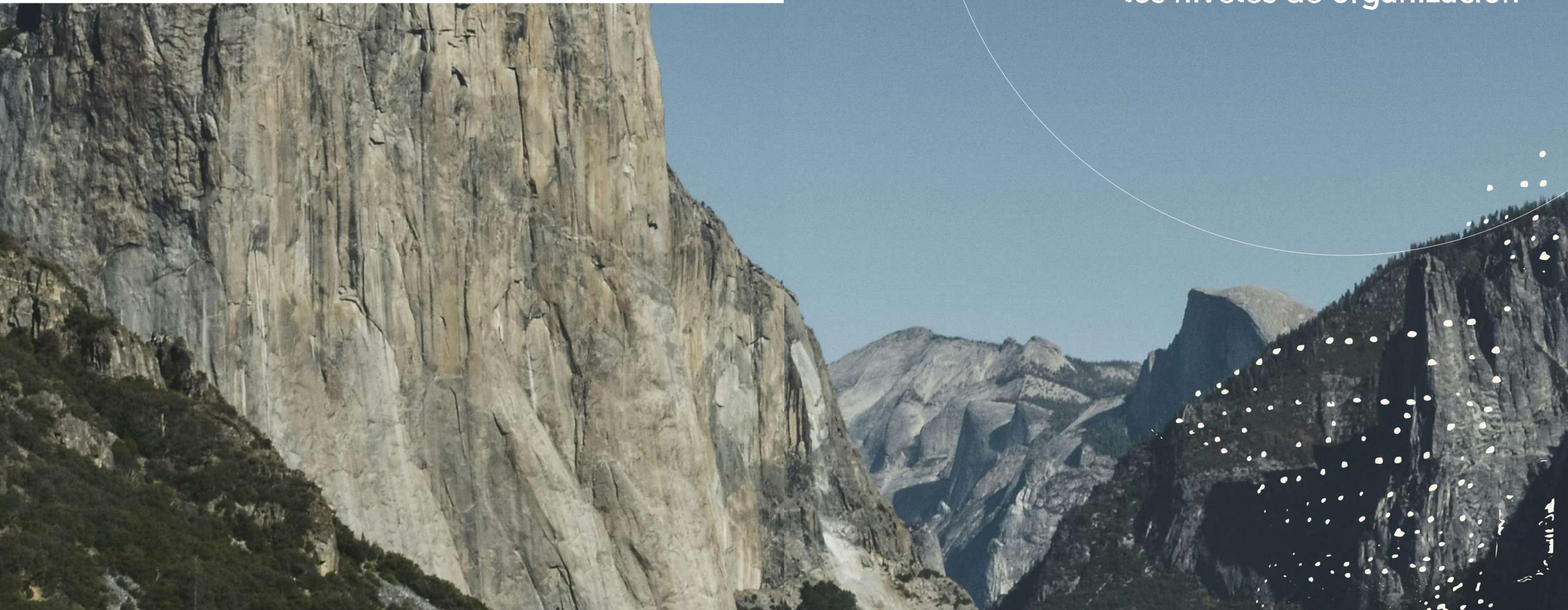
Gestión de riesgos. Mapa ESG TextilCare

Como parte de nuestro modelo de gobernanza, en ILUNION evaluamos todos los potenciales riesgos que puedan afectar al negocio y a la consecución de nuestros planes y objetivos estratégicos. Por ello, en 2024 ILUNION ha redefinido su política y procedimiento de gestión de riesgos, incorporando los riesgos ESG como una nueva categoría adicional. Además, ha desarrollado su propio mapa de riesgos ESG.

Para alinear nuestra estrategia con las expectativas de nuestros grupos de interés, **en ILUNION TextilCare hemos creado nuestro propio mapa de riesgos ESG**. Este mapa **abarca riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno, con un enfoque especial en los Derechos Humanos y en los riesgos relacionados con la ética y el buen gobierno corporativo**.

En 2025 continuaremos trabajando en el desarrollo de planes de respuesta que reduzcan los impactos de los riesgos ESG críticos y graves identificados.

El desarrollo del Mapa de Riesgos ESG contribuye a una gestión más efectiva de los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y promueve la sostenibilidad y la responsabilidad en todos los niveles de organización



Derechos Humanos

En ILUNION contamos con una **Política de Derechos Humanos alineada con nuestro Código Ético y con la Política de Debida Diligencia**. A través de ella, reafirmamos nuestro compromiso de garantizar el respeto a los derechos humanos y establecemos unos principios claros para nuestras relaciones con los grupos de interés, asegurando la implementación de la diligencia debida en este ámbito. Todo ello, en consonancia con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

A través de esta política, también establecemos un sistema de diligencia debida en derechos humanos, que asegura la detección, la prevención, la mitigación, la eliminación y la reparación de efectos adversos potenciales y reales en nuestras actividades, en la relación con nuestra cadena de valor, así como en nuestros procesos de adquisición, operaciones de inversión y desinversión y de gestión de riesgos.

Más información
sobre la política de
Derechos Humanos



Además, defendemos el enfoque de la **Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad**, que tiene como propósito promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad.

En 2024, en ILUNION TextilCare hemos iniciado un proyecto cuyo objetivo es la identificación de los principales riesgos e impactos en Derechos Humanos. Un proceso que se extenderá hasta 2025 y que culminará con la elaboración de un plan de acción de debida diligencia en materia de derechos humanos para mitigar, prevenir y monitorizar los principales riesgos identificados.

Una de las primeras decisiones tomadas como consecuencia del inicio de este proyecto fue el pago de una gratificación económica a nuestros trabajadores. Creemos que la cuestión salarial es una de las principales palancas de cambio para reducir los riesgos e impactos en Derechos Humanos.

5.000 trabajadores, un **80 %** del total, recibieron una gratificación que tuvo un impacto en la cuenta de resultados de **1,5 M€**

Alianzas

En ILUNION TextilCare formamos parte de diversas plataformas foros e iniciativas empresariales que nos ayudan a impulsar el valor de la sostenibilidad.



ILUNION está comprometida con los 10 Principios del Pacto Mundial. Anualmente, presentamos un Informe de Progreso para dar cuenta de los avances logrados en la implantación de dichos Principios.



ILUNION es miembro de Forética, una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, cuya misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y la gestión de empresas.

ILUNION TextilCare forma parte de sus distintos grupos de trabajo relacionados con los ámbitos de la sostenibilidad, como transparencia y buen gobierno, cambio climático o impacto social.



A través del Grupo Social ONCE, ILUNION TextilCare forma parte de esta fundación, cuyo fin es promover que las empresas ayuden a crear valor y asuman su papel como agentes claves para resolver problemas sociales.



A través de miembros de su Comité de Dirección y un miembro de su Comité de Gestión, ILUNION TextilCare participa en la promoción de la función del DIRSE (Directivos de Responsabilidad Social).



ILUNION está adherida al Pacto de la Plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible, con el objetivo de contribuir al Pacto Verde Europeo, los ODS y la Agenda 2030 y ser un referente en movilidad sostenible y accesible.



ILUNION cuenta con el apoyo del IECO para promover la reflexión y el compromiso ético para mejorar todos los aspectos de la sociedad y fomenta una dirección de empresa humanista que coloque a las personas y su responsabilidad moral en el centro de toda actividad.



ILUNION es socio del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo de CODESPA, cuya finalidad es contribuir a la resolución de problemas sociales y promover un desarrollo sostenible e inclusivo, junto a otras entidades socias.



Para lograr un impacto neto positivo y contribuir a la transición ecológica, ILUNION forma parte de esta plataforma y es firmante del Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural, mediante el que nos comprometemos a orientar nuestra estrategia empresarial hacia la conservación y recuperación de la biodiversidad y el capital natural, para lograr un impacto positivo y contribuir a la transición ecológica.

Cadena de valor (Compras responsables)

En ILUNION TextilCare, creemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad debe ir más allá de nuestras instalaciones, garantizando una cadena de suministro responsable y sostenible. Por ello, contamos con un código de conducta de proveedores y socios de negocio y una **Política de Compras Responsable y Sostenible, cuya finalidad es generar un impacto positivo** en todos los entornos en los que operamos y **establecer un marco global para el control de los recursos y la gestión de los riesgos** resultantes de las actividades de compra.

Nuestro objetivo es que los criterios de compra estén basados en principios de ética, transparencia e integridad, en la evaluación de riesgos de la cadena de suministro y en la incorporación de criterios sociales y medioambientales

Volumen de compras

72 M€

Proveedores

1.460

Proveedores homologados
con criterios ESG

676

Proveedores locales

93 %

Volumen de compras sujeto
al código ético

61 %

Pliegos de licitación
con criterios ESG

100 %

Actualmente, estamos desplegando nuestro sistema de homologación y medición del riesgo de proveedores a través de la herramienta GoSupply, conforme a criterios generales de seguridad financiera, operacionales y de prevención de riesgos y calidad, de *compliance*, sostenibilidad ESG y ciberseguridad.

**Hemos incorporado
criterios ESG en el 100 %
de los pliegos de licitación
gestionados a lo largo
de 2024**



Nuestra contribución a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el mayor proyecto común de la humanidad. Los 17 Objetivos y sus 169 metas son fruto de un exhaustivo análisis de diagnóstico de la sociedad global llevado a cabo por las mayores instituciones a escala mundial y encabezado por Naciones Unidas.

En ILUNION TextilCare hemos definido los ODS prioritarios y estratégicos para la compañía siguiendo las directrices de la *Guía para la acción empresarial en los ODS (SDG Compass)*.



Además, contamos con un cuadro de mando que nos permite monitorizar, a través de diversos KPI, nuestra contribución directa e indirecta a los ODS.



Donación de 1.815 kg de textil, 50 kg de alimento y 403 kg de artículos de aseo y lavado de 1.035 kg de textil **para colectivos vulnerables afectados por la DANA** de la Comunidad Valenciana.

Donación de **material textil por valor de más de 10.000 € a los damnificados por el terremoto de Marruecos.**

Entrega de materia textil a distintas ONG por valor de 7.596 €.

A través del proyecto “Reyes Magos de Verdad”, hemos hecho entrega de regalos por valor de 1.560 €.



Puesta en marcha de un **servicio gratuito de fisioterapia (6.000 sesiones)** que ha **beneficiado a 1.623 personas.**

Comienzo del **programa “El Guardaespaldas”** para facilitar **asistencia fisioterapéutica** personalizada y prevenir lesiones.

A través del Programa de Ayuda al Empleado (PAE) hemos gestionado 53 intervenciones psicológicas y 68 talleres.

Organización de diversos **eventos deportivos** (rutas de senderismo, partidos amistosos entre plantas, etc.) para **impulsar la actividad física.**



Desarrollo de un **plan de Igualdad** que incluye **cuestiones adicionales** a las exigidas en la legislación: política, cultura y valores, la comunicación y el lenguaje no sexista y la atención a mujeres víctimas de violencia de género.

Medidas del catálogo de beneficios sociales especialmente destinadas a mujeres víctima de violencia de género.

Creación de **protocolo de actuación**, con la colaboración de COGAN, **para la atención del acoso y la violencia contra el colectivo LGTBI+.**



Medición y verificación de nuestra huella hídrica en el ámbito organizacional, siguiendo la metodología Water Footprint Network.

Reducción del consumo de agua por unidad de producción un 13 % respecto al año base, gracias a la implementación de medidas de recuperación y reducción.

Puesta en marcha de una **planta de tratamiento y reutilización de agua** en la **planta de Sevilla Sur**, que nos permitirá **reducir en un 65 % el consumo de agua.**

Más del **80 %** de nuestros **productos de lavado** cuenta con **ECOLABEL**, la **etiqueta ecológica europea.**



Más del **60 %** de nuestras plantas cuentan con **paneles solares fotovoltaicos.** Hemos instalado **640 nuevas placas distribuidas** en los centros de Sevilla Sur, Euskalduna, Segovia y Valladolid, lo que ha supuesto un **ahorro de 600.000 kWh/año.**

El 48% de la **energía eléctrica** que consumimos procede de fuentes de energía renovable, lo que ha **evitado la emisión de 6.145,45 tn CO₂.**



Nuestra **plantilla** cuenta con 6.132 empleados, **el 73 % con discapacidad y un 39 % de mujeres.** El 68 % de los contratos son indefinidos.

Para impulsar la conciliación laboral entre la vida personal y laboral **más del 45 % de nuestras plantas** han procedido al **cese de la actividad** durante los **domingos.**

Cinco de nuestros centros han incorporado **espacios de descanso en el exterior** para garantizar el bienestar de nuestras personas.



El 80 % de nuestra **plantilla** **recibió una gratificación** que tuvo un impacto en la cuenta de resultados de 1,5 M€.

Hemos **creado 189 puestos de trabajo, 139 para colectivos vulnerables.**

Despliegue de nuestra política de voluntariado corporativo, **con la adquisición de una plataforma de voluntariado** para la comunicación entre voluntarios y organizaciones.

El 50 % de los directivos son mujeres y la brecha salarial es del 0,04 %.



Contamos con **servicios de transporte** para los **desplazamientos de nuestras personas a las plantas** de CIPO, Guadalajara, Fuenlabrada, Segovia, Estepona, Tortosa y Sant Boi.

Tenemos **aparcamientos para bicicletas** en plantas como Cádiz, Valencia, Santiago o Sevilla Sur.

Hemos instalado cinco puntos de recarga eléctrica este año.



Puesta en marcha de un **plan de gestión integral de residuos** para minimizar su generación y priorizar la valorización.

Digitalización del proceso de gestión de residuos para mejorar la trazabilidad.

Construcción de la **primera ecoárea en la planta de Sevilla Sur** para mejorar la recogida selectiva de residuos y facilitar su posterior tratamiento.

A través del proyecto Plastic Off hemos **reducido el consumo de plástico de un solo uso un 46 %** en el proceso de expedición de nuestros productos textiles.

Valorización de más del 90 % de nuestros residuos textiles para su uso como absorbente.

Impulso de **proyectos de reciclado textil para su transformación en paneles absorbentes y mobiliario**.

El **30 % de nuestro textil y el 50 % de nuestras plantas** cuenta con **sistemas de trazabilidad**.



Desarrollo de una **estrategia de acción climática para el año 2034** centrada en proyectos de innovación industrial, medidas de eficiencia energética y el impulso de las energías renovables y la movilidad sostenible.

Incorporación en la **retribución variable** de los directivos de la **reducción de emisiones de CO₂**.

Hemos invertido más de el **73 M€** en medidas de **eficiencia energética para reducir** el consumo energético y disminuir las **emisiones de CO₂**.

Hemos **reducido en un 3 % las emisiones** derivadas de **los desplazamientos de los empleados a los centros de trabajo**.

Hemos **adquirido 25 vehículos híbridos y cinco vehículos eléctricos** e instalado Webfleet, una herramienta de digitalización de la flota, en 185 camiones y 80 furgonetas. Esto nos ha permitido **reducir en 487 tn de CO₂** las emisiones de nuestra flota.



Desde ILUNION hemos firmado la declaración "Our nature our business" y **estamos adheridos al Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural y al grupo de consulta Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**.

A través de ILUNION estamos trabajando en un programa de conservación de la biodiversidad basado en la metodología LEAP.



ILUNION TextilCare, como parte del Grupo ILUNION, pertenece a las siguientes plataformas: Pacto Mundial, Fundación SERES, Forética, DIRSE, IECO, Iniciativa Empresa Española y Biodiversidad, CODESPA, Club Excelencia en Gestión y Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), entre otras.



A través de la herramienta Go Supply avanzamos en el proceso de homologación de proveedores bajo criterios ESG. En 2024, el 45 % de los proveedores estratégicos ya están homologados.

Contamos con la **certificación UNE 19601 de Compliance Penal** y un mapa de riesgos que es común para todas las sociedades de ILUNION.

No hemos recibido **ninguna denuncia relacionada con incumplimientos normativos ni con la vulneración de derechos humanos en 2024**.

Hemos desarrollado un **mapa de riesgos ESG** con un enfoque especial en los Derechos Humanos y en los riesgos relacionados con la ética y el buen gobierno corporativo.

Hemos iniciado un proyecto cuyo objetivo es la **identificación de los principales riesgos e impactos en Derechos Humanos**.



Sobre este informe

El informe tiene como objetivo ofrecer a los grupos de interés de ILUNION TextilCare un reporte breve, pero material, sobre su desempeño en materia de sostenibilidad. En él se recoge la información relativa a los resultados y la situación del desempeño de ILUNION TextilCare, así como nuestro enfoque en la gestión a lo largo de del año 2024 y los desafíos a los que nos enfrentamos.

Los datos recogidos en los distintos capítulos provienen del Estado de Información no Financiera y Diversidad (EINFD), que han sido verificados por una entidad verificadora independiente.

La compañía ha seguido las recomendaciones de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI Standards).

Para cualquier información adicional sobre este informe, podéis contactar con nosotros a través de la siguiente dirección de correo electrónico.





Tablas e indicadores



Contenidos
generales

° PPM ODS Página

GRI 2:
CONTENIDOS
GENERALES

2 1 Detalles organizativos 16

2 2 Entidades incluidas en la elaboración de
informes de sostenibilidad de la organización 1082 3 Periodo objeto del informe, frecuencia
y punto de contacto 108

2 4 Actualización de la información 108

2-5 Verificación externa 108

2 7 Empleados 17

2-9 Estructura de gobernanza y composición 16

2 10 Designación y selección del máximo
órgano de gobierno 162 11 Presidente del máximo órgano de
gobierno 162 22 Declaración sobre
la estrategia de desarrollo sostenible 202 23 Compromisos
y políticas 212 25 Procesos para remediar los impactos
negativos 962 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento
y plantear inquietudes 109GRI 2:
CONTENIDOS
GENERALES

2 28 Afiliación a asociaciones 98-99

2 29 Enfoque para la participación de los
grupos de interés 86Contenidos
generales

° PPM ODS Página

GRI 3:
TEMAS
MATERIALES3-1 Proceso de determinación
de los temas materiales 88

3-2 Lista de temas materiales 90

3-3 Gestión de los temas materiales 88

GRI 201:
DESEMPEÑO
ECONÓMICO201-1 Valor económico directo
generado y distribuido 8 17GRI 205:
ANTI-
CORRUPCIÓN205-2 Comunicación y formación sobre
políticas y procedimientos anticorrupción P. 10* 16 92205-3 Incidentes de corrupción confirmados
y medidas tomadas P. 10* 16 92GRI 302:
ENERGÍA302-1 Consumo de energía dentro
de la organización P. 7, 8, 9* 7 30302-2 Consumo de energía fuera
de la organización P. 7, 8, 9* 7 30

302-3 Intensidad energética P. 7, 8, 9* 31

GRI 303:
AGUA Y
EFLUENTES

303 -5 Consumo de agua P. 7, 8, 9* 36

Contenidos generales

GRI 305: EMISIONES

	º PPM	ODS	Página
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	P. 7, 8, 9*	12, 13 14, 15	29
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	P. 7, 8, 9*	3, 2, 13, 15	29

GRI 305: EMISIONES

305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	P. 7, 8, 9*	3, 2, 13, 16	29
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociados a la energía (alcance 2)	P. 7, 8, 9*	3, 2, 13, 17	29

GRI 306: RESIDUOS

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 7, 8, 9*		40
--	-------------	--	----

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 1, 2, 3, 4, 5, 6*	3, 8	60
403-3 Servicios de salud en el trabajo	P. 1, 2, 3, 4, 5, 6*	8	60

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 1, 2, 3, 4, 5, 6*	8	58
---	-------------------------	---	----

Contenidos generales

º PPM ODS Página

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	P. 1, 2, 3, 4, 5, 6*	5, 8	54-ss.
---	-------------------------	------	--------

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	P. 10*	5, 8	56
--	--------	------	----

* Principio 1
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente.

* Principio 2
Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

* Principio 3
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

* Principio 4
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

* Principio 5
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

* Principio 6
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

* Principio 7
Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

* Principio 8
Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

* Principio 9
Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

* Principio 10
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

